



**DE LA TV PAGA AL STREAMING
DE LA TEORÍA A UNA MEDICIÓN REAL**

AUDIENCIAS
LATINOAMÉRICA

BUENOS AIRES
8 Mayo 2024

SPEAKERS



**Tomás
Curone**



**Luciano
Zarlenga**

RATING

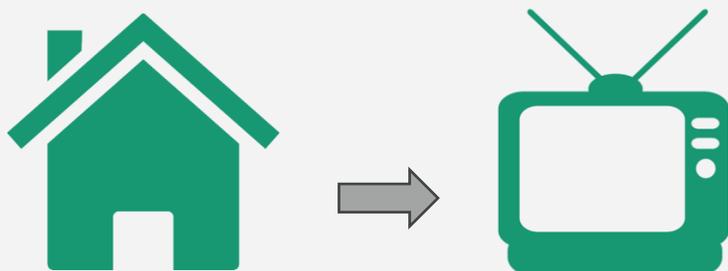
¿Qué es?

Porcentaje de hogares expuestos a un canal o contenido en un período de tiempo dado en relación a un universo predeterminado...

¿PARA Qué es?

Para medir y entender el consumo

TRADICIONALMENTE

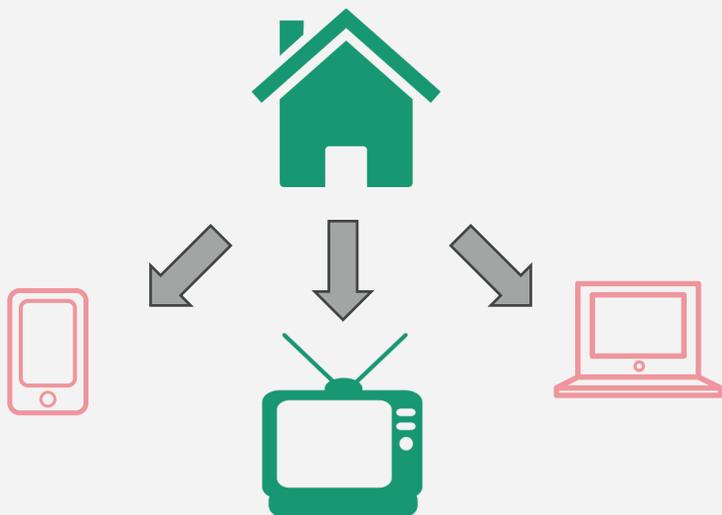


Un hogar está expuesto por medio del televisor a los contenidos



Medimos el rating de los hogares viendo desde el televisor sobre el total de hogares

ACTUALMENTE



Los hogares son multipantallas y consumen contenidos no solo en el televisor



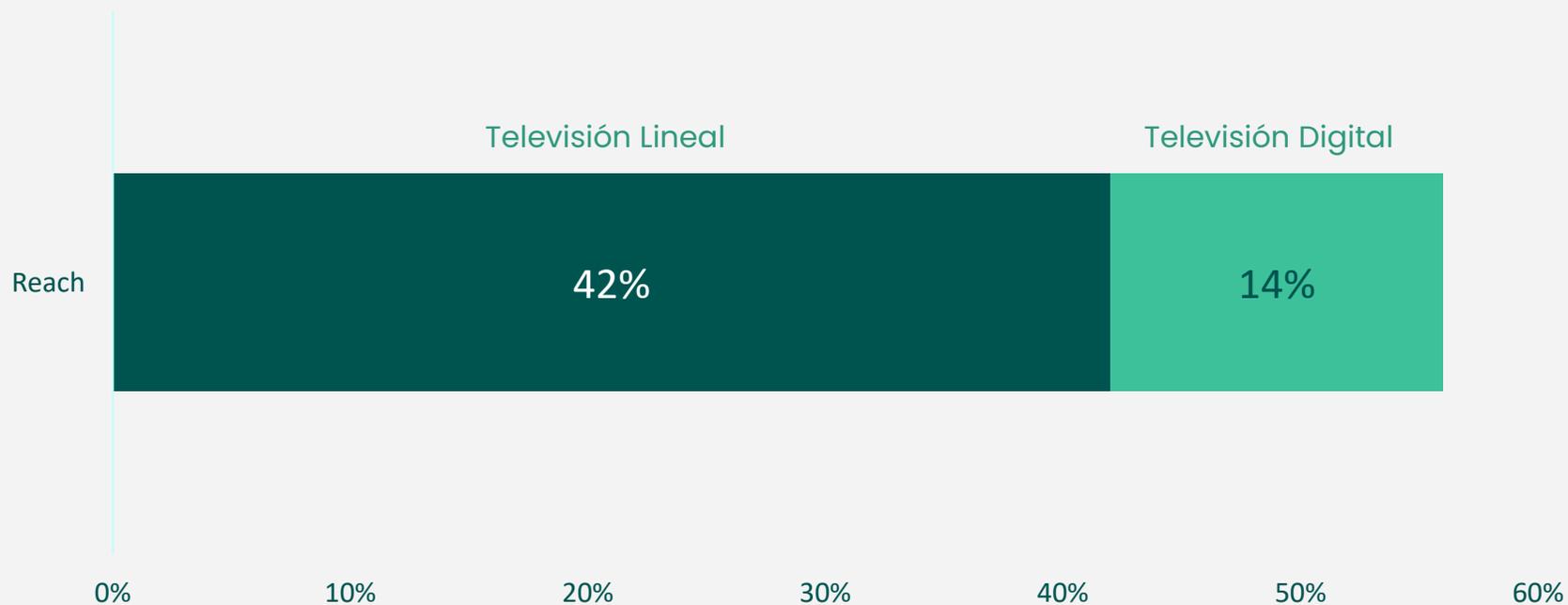
Es necesario medir al resto de hogares que consume desde otros medios para tener una representación real

DE LA TEORÍA A UNA MEDICIÓN REAL

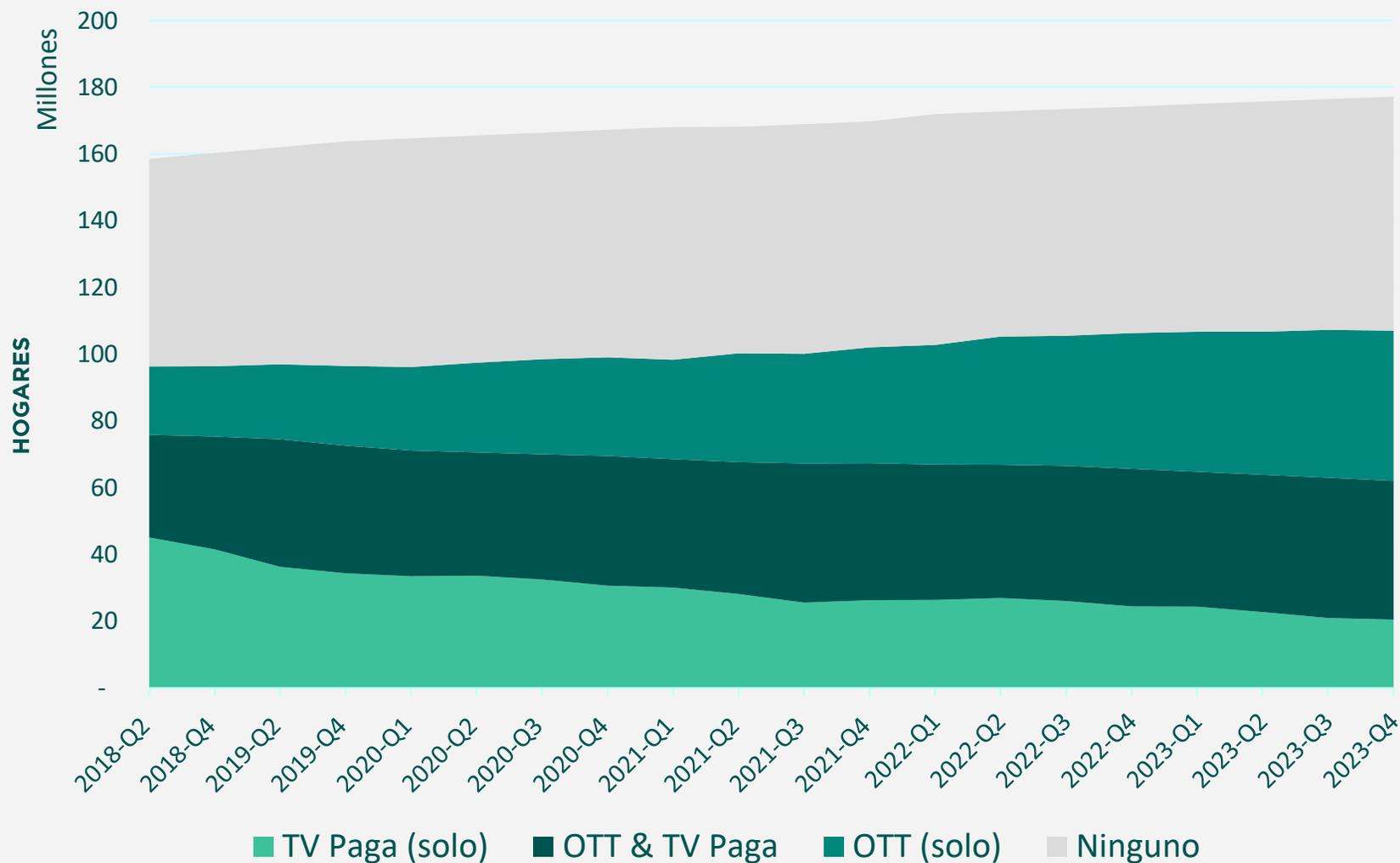
Audiencia de Conmebol Sudamericana – 03/04/2024

24%
Adicional de alcance

Boca Juniors vs Nacional Potosí



UNIVERSO POTENCIAL LATAM



67%

De los hogares poseen TV
Paga y/o OTT

+107 Millones

De hogares por medir

ESTRUCTURA

TV Lineal



- Viewership record:**
- Start date/time
 - Duration
 - Source ID (channels)
 - Country ID



- Channel Database:**
- Channel no.
 - Channel title



- Program Database:**
- Program Guide
 - Program Title
 - Program Start Time
 - Program End Time



- Datamart:**
- # of STBs
 - Geography
 - Packages



Recepción,
normalización y
procesamiento



Usuario



VOD

- Viewership record:**
- Start date/time
 - Duration
 - Content ID
 - Country ID



- Catalog:**
- Movies
 - Series, Episodes
 - Duration



- Datamart:**
- # Users
 - Combination
 - HHs Members



METADATOS

- Catalog:**
- ID
 - Género
 - Keywords
 - Lanzamiento



ALCANCE Y CARACTERÍSTICAS



Medición Pasiva
Anonimización



Apertura Minuto a
Minuto



Apertura
Geográfica



Grilla Total: Abierta,
Paga & Premium



Catálogo Completo
VOD



Metadatos



Control de Calidad
Limpieza Datos

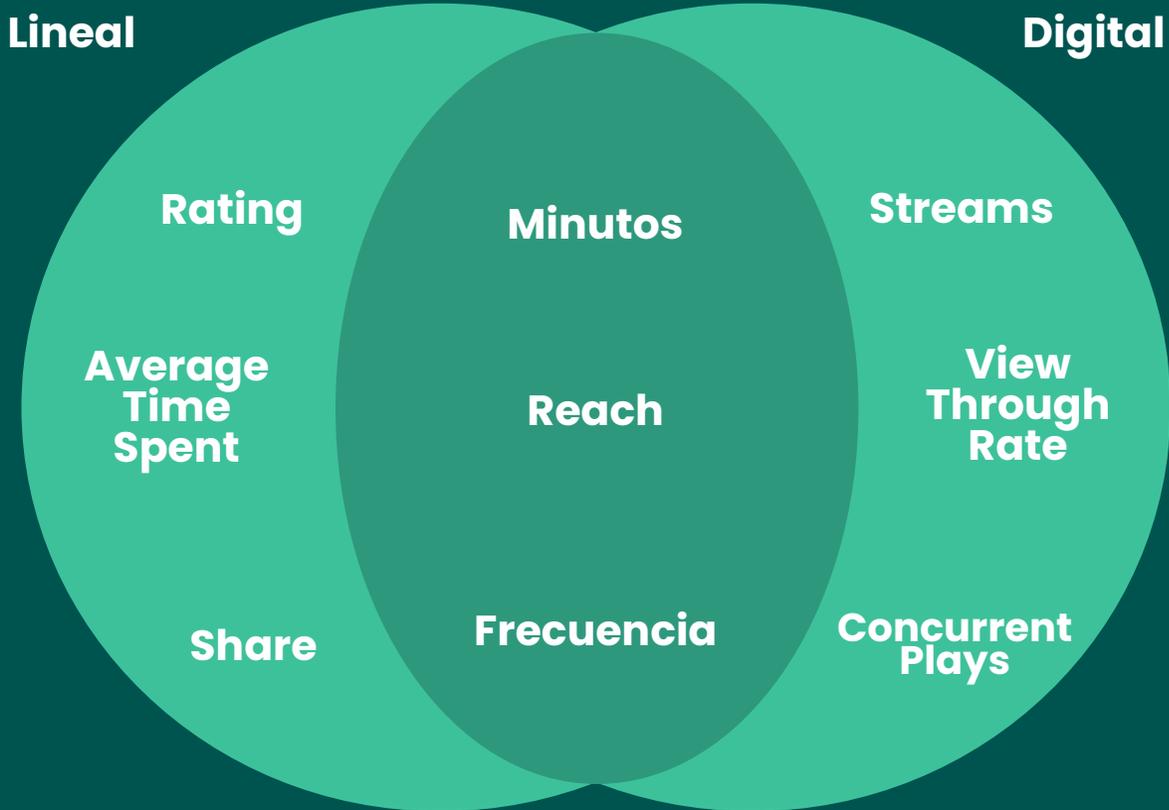


Apertura por
Cuenta/Perfil

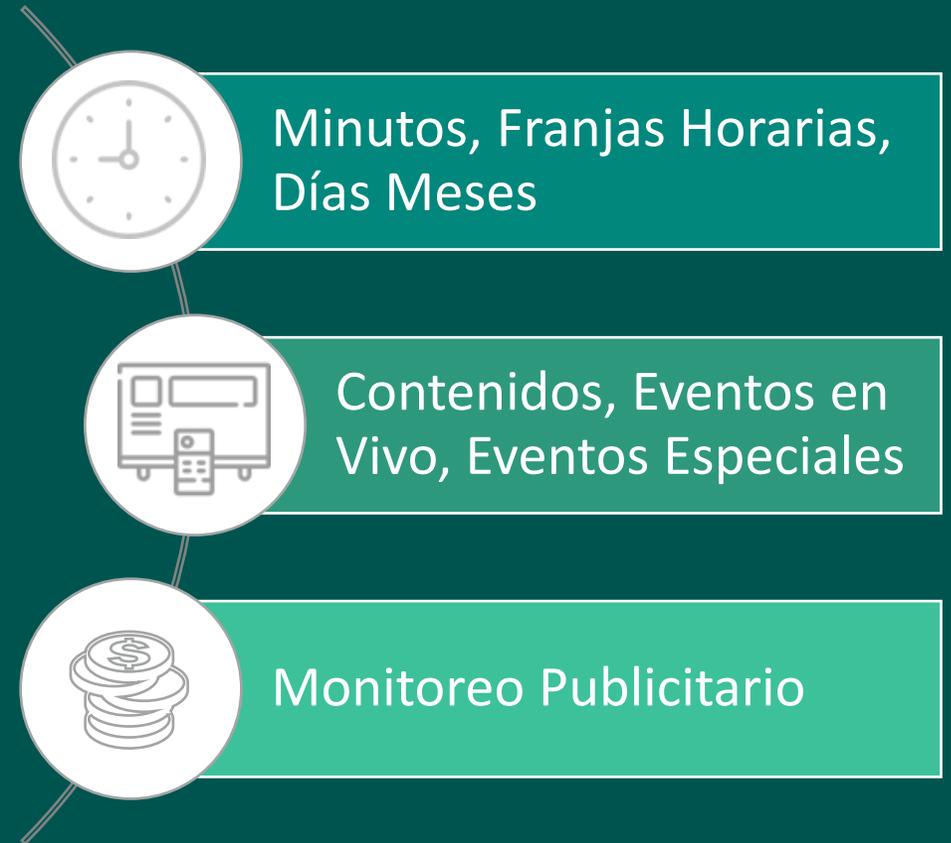


Apertura por
Dispositivos

MÉTRICAS



MÓDULOS DE ANÁLISIS

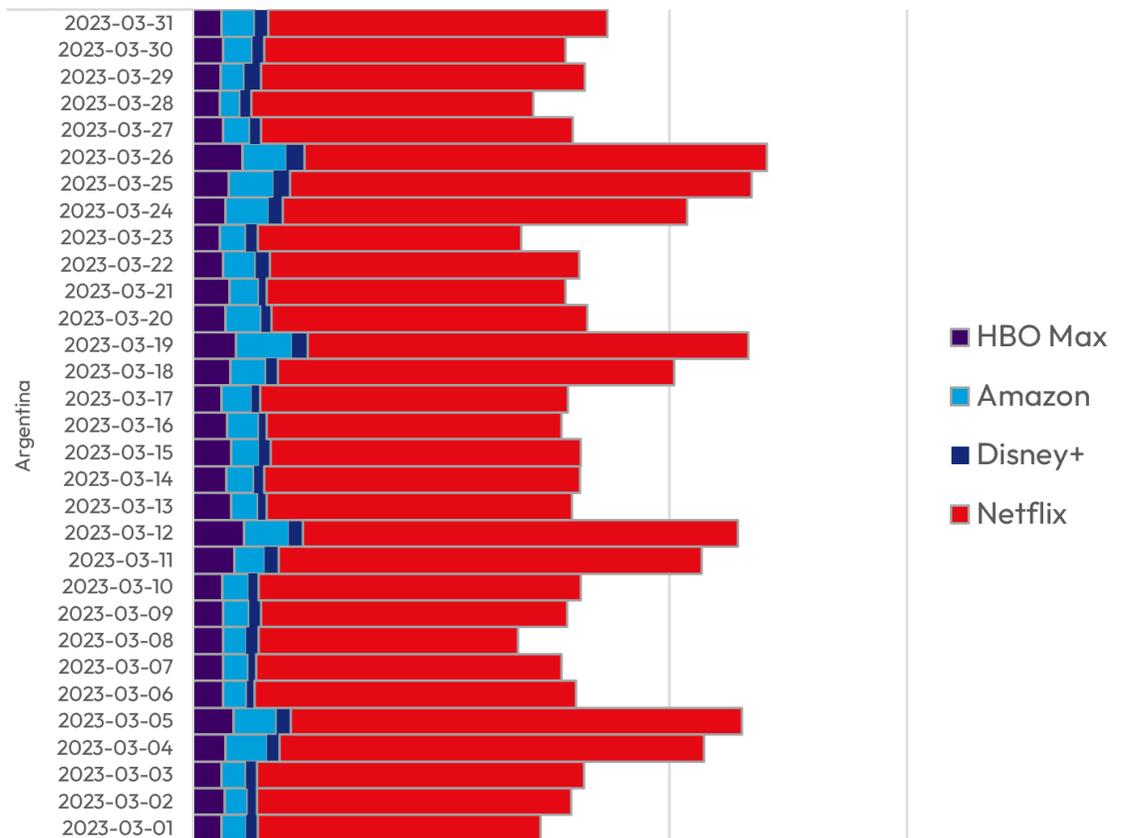


AUDIENCIA POR DÍA

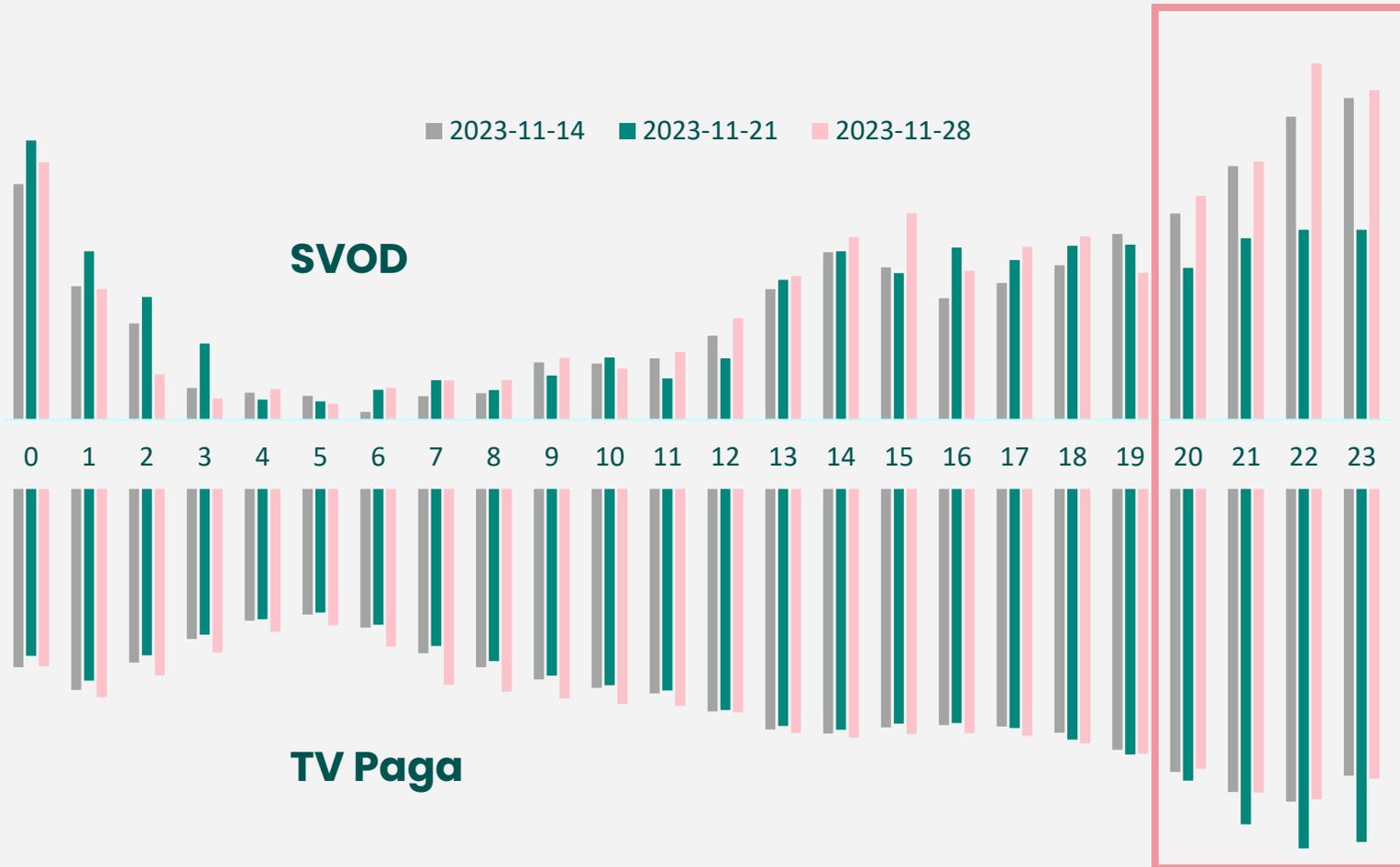
TV Paga - Total Minutos ('000)



Streaming Services- Total Minutos ('000)



AUDIENCIAS POR HORA (Minutos)



Hasta un 30% de caída en el consumo SVOD y un aumento de hasta 16% en TV Paga

AUDIENCIAS

LATINOAMÉRICA

¡Muchas Gracias!