



**AUDIENCIAS**

L A T I N O A M É R I C A

# Y LOS GANADORES SON...

LOS CONTENIDOS MÁS ATRACTIVOS PARA LA AUDIENCIA



Santiago Zapata – SoDa Latam P.O.

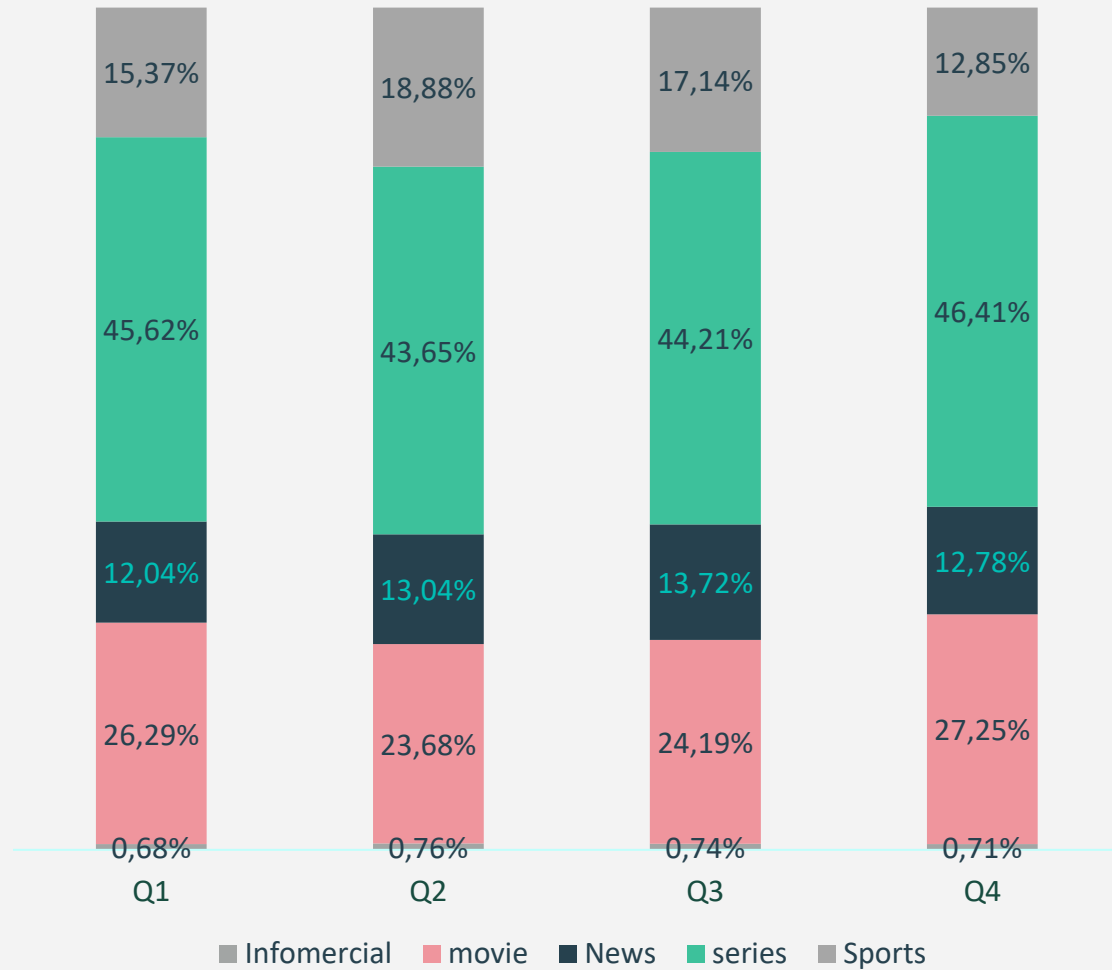


Christian Outeda – Audience Director

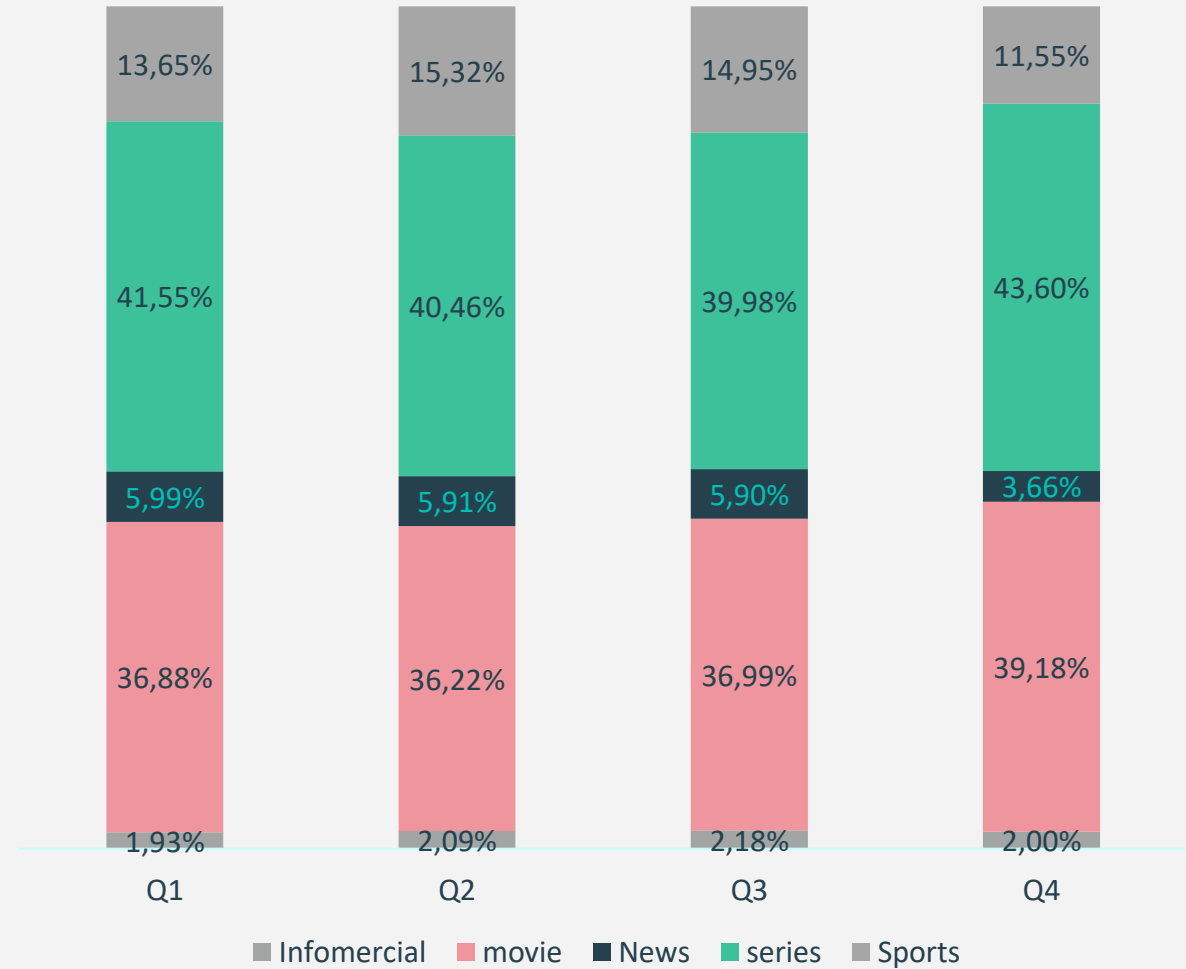


## Entendiendo la oferta y demanda

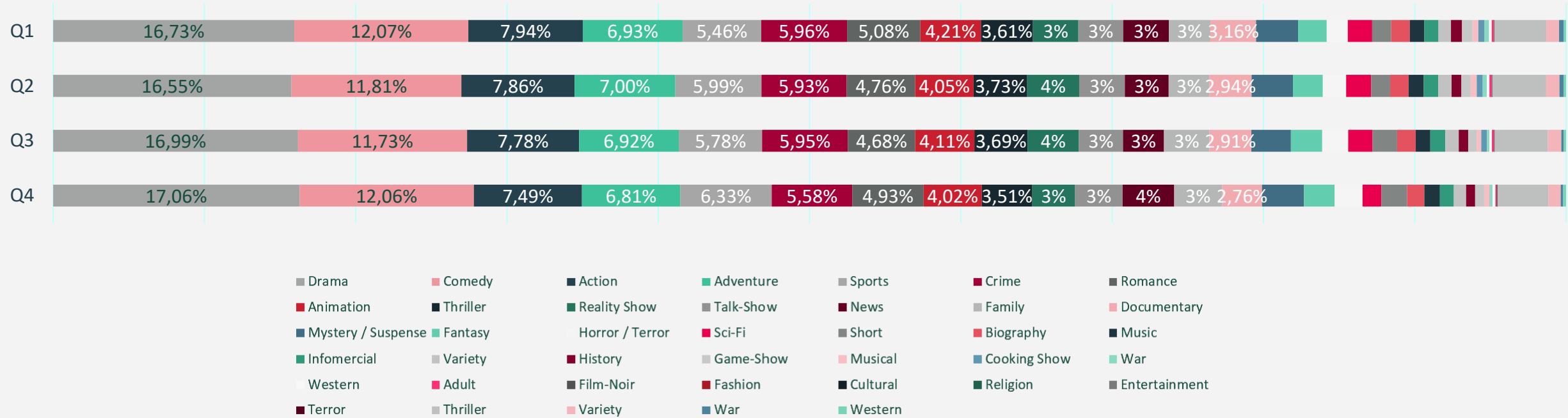
### Oferta



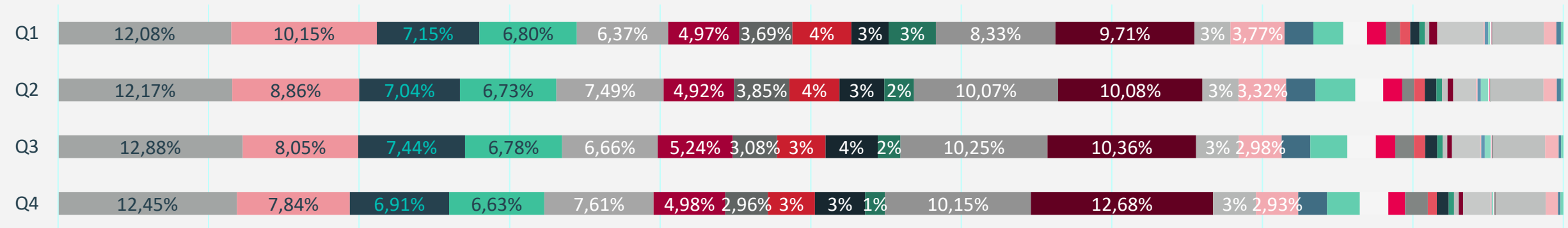
### Demanda



## Oferta

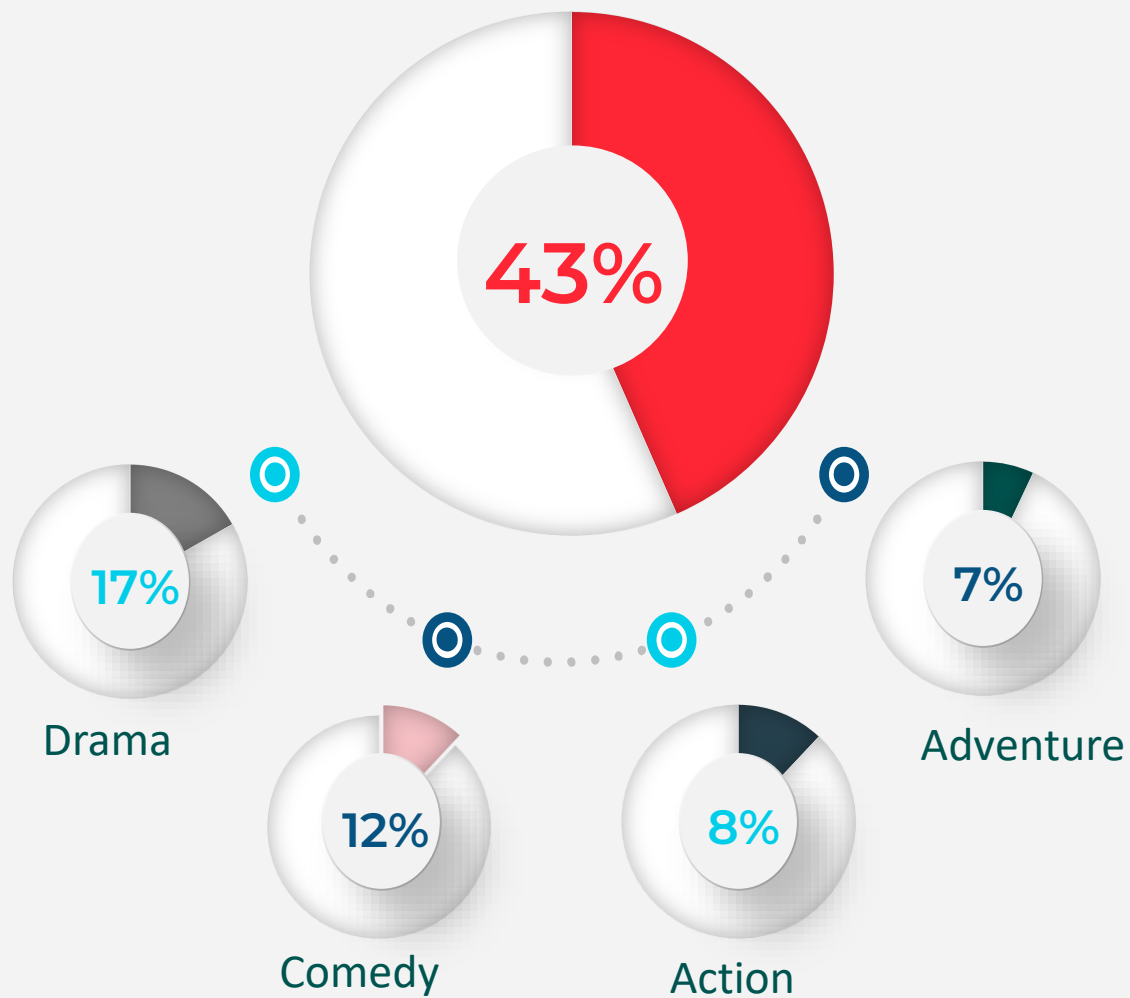


## Demanda

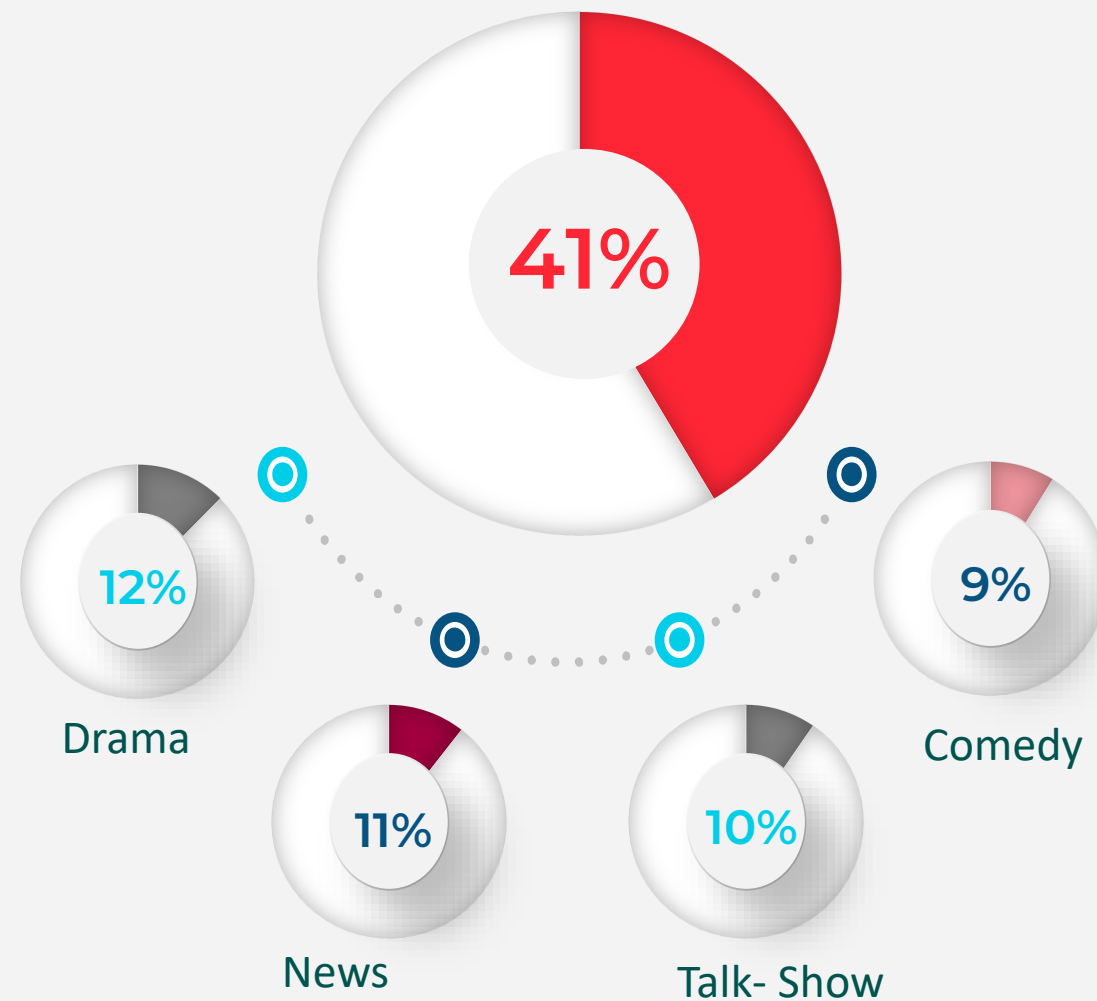


## Top Géneros

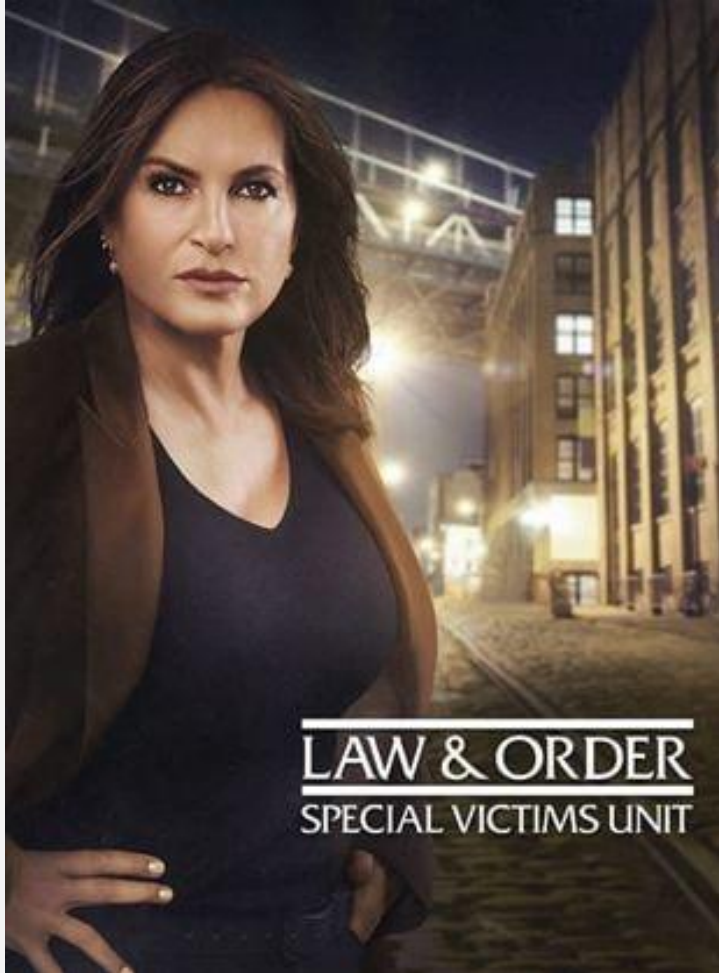
### Oferta



### Demanda



## Dramas más consumidos



Law & Order: Special Victims Unit

2 Nuestro Amor Eterno (Istanbulu Gelin) - Telefe

3 NCIS: Naval Criminal Investigative Service - AXN

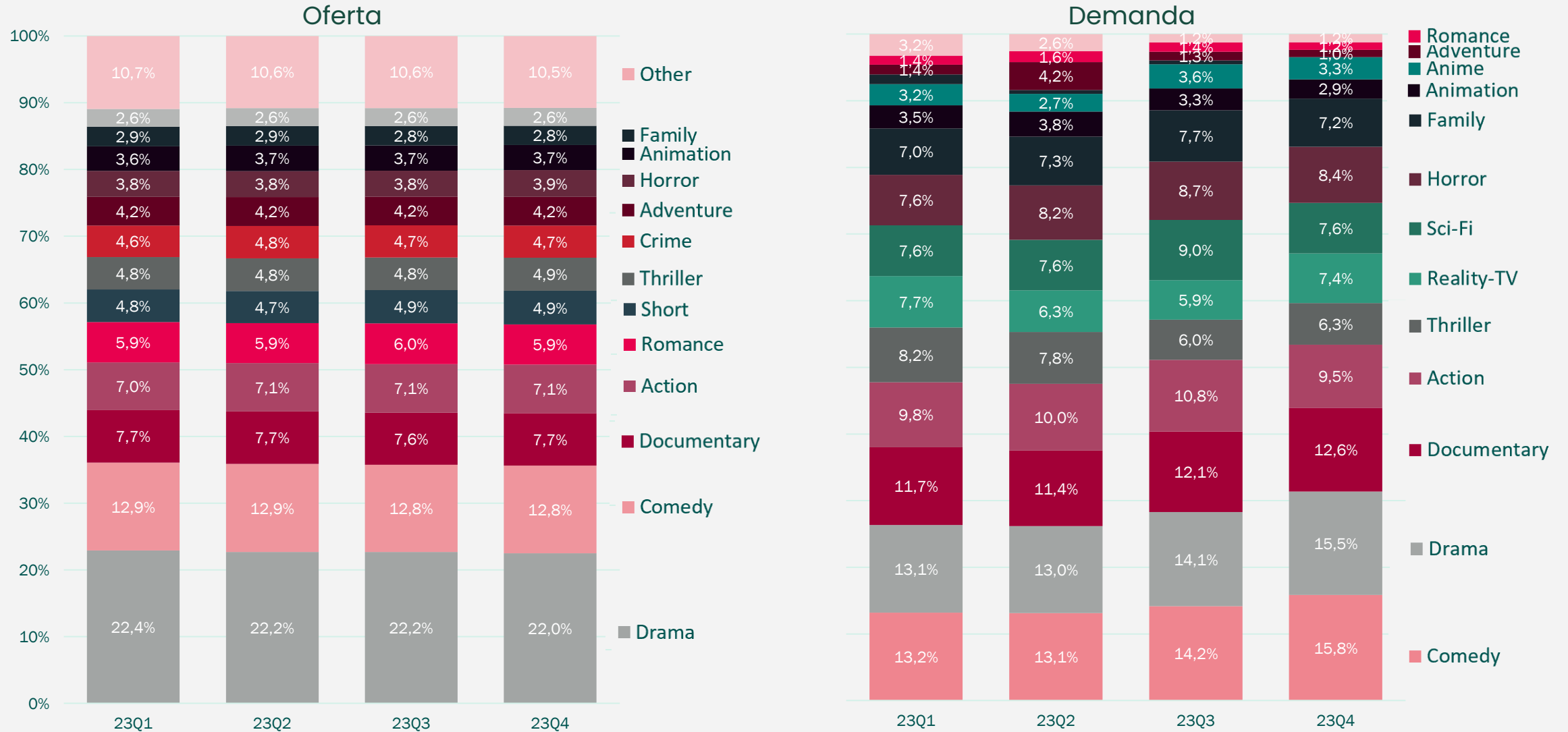
4 Amor De Familia (Bizim Hikaye) - Telefe

5 Traicionada (Sadakatsiz) - Telefe

6 Argentina, tierra de amor y venganza - El Trece

# ENTENDIENDO LA OFERTA Y DEMANDA POR GÉNERO EN LAS OTT

¿Cuánto elegimos lo que vemos?



# ARGENTINA TOP 10 2023 en base al porcentaje de cuentas alcanzadas (Reach %)

Rank	Platform	Title	Category	Region	Type	Reach %
1	prime video	Shotgun Wedding	Movie	US	Original	45,1%
2	Disney+	Secret Invasion	Serie	US	Original	45,7%
3	max	The Last of Us	Serie	US, CA	Original	86,5%
4	NETFLIX	División Palermo	Serie	AR	Original	73,7%
5	Disney+	The Mandalorian	Serie	US	Original	44,1%
6	max	La Extorsión	Movie	AR	Acquired	53,2%
7	NETFLIX	El amor después del amor	Serie	AR, US	Original	66,2%
8	prime video	Argentina, 1985	Movie	AR, UK, US	Original	42,5%
9	Disney+	Loki	Serie	US	Original	38,8%
10	max	Succession	Movie	US	Original	46,2%
11	NETFLIX	Murder Mystery 2	Movie	US	Original	63,3%
12	prime video	LOL: Last One Laughing Argentina	Serie	AR	Acquired	40,7%
13	Disney+	Chueco	Serie	AR, MX	Original	25,2%
14	max	Rick and Morty	Serie	US	Acquired	45,2%
15	NETFLIX	Your Pllace or Mine	Movie	US	Original	60,9%
16	prime video	Doble discurso	Movie	AR	Original	35,9%
17	Disney+	Bluey	Serie	UK, AU	Acquired	24,3%
18	max	Casi Muerta	Movie	AR, UR	Acquired	45,2%
19	NETFLIX	Sex Education	Serie	UK	Original	57,1%
20	prime video	Air	Movie	US	Original	31,8%
21	Disney+	Avatar: The Way of Water	Movie	US	Acquired	19,7%
22	max	Friends	Serie	US	Acquired	41,6%
23	NETFLIX	Leave the World Behind	Movie	US	Original	56,6%
24	prime video	The Continental	Serie	US	Acquired	31,7%
25	Disney+	Avatar	Movie	US	Exclusive	19,4%
26	max	Barbie	Movie	US, UK	Acquired	39,0%
27	NETFLIX	Black Mirror	Serie	UK	Original	56,1%
28	prime video	The Boys: Gen V	Serie	US	Original	31,7%
29	Disney+	I Am Groot	Serie	US	Original	18,6%
30	max	No Hard Feelings	Movie	US	Acquired	36,0%
31	NETFLIX	El Reino	Serie	AR	Original	52,8%
32	prime video	John Wick: Chapter 4	Movie	US, DE	Acquired	29,3%
33	Disney+	Black Panther: Wakanda Forever	Movie	US	Exclusive	18,5%
34	max	Game of Thrones	Serie	US, UK	Original	35,9%
35	NETFLIX	The Mother	Movie	US	Exclusive	52,6%
36	prime video	Blondi	Movie	AR, ES, US	Original	27,7%
37	Disney+	The Little Mermaid	Movie	US	Original	18,4%
38	max	The Big Bang Theory	Serie	US	Original	35,6%
39	NETFLIX	You	Serie	US	Original	52,4%



# ARGENTINA TOP 10 2023

en base a **Minutos Vistos** (000s) y **Horas por Cuenta**

Rank	Platform	Title	Origin	Minutos Vistos (000s)	Horas por Cuenta
1	prime video	House M.D.	US   Acquired	901.703'	52 Hs
2	Disney+	Miraculous: Tales of Ladybug	FR, US, JP   Acquired	542.895'	30,2 Hs
3	max	The Big Bang Theory	US   Original	1.638.509'	47,5 Hs
4	NETFLIX	Downton Abbey	UK   Acquired	2.473.439'	35,7 Hs
5	prime video	The Mentalist	US   Acquired	624.624'	56,1 Hs
6	Disney+	Malcolm in the Middle	US   Acquired	416.814'	22,5 Hs
7	max	Friends	US   Acquired	1.573.117'	38,3 Hs
8	NETFLIX	The Office US	US   Acquired	2.408.698'	25,8 Hs
9	prime video	The Good Doctor	US   Acquired	511.509'	22,5 Hs
10	Disney+	Soy Luna	MX   Acquired	415.836'	47,5%
11	max	Sadakatsiz (Traicionada)	TR   Acquired	1.074.205'	49,0 Hs
12	NETFLIX	The Blacklist	US   Acquired	2.385.483'	36,6 Hs
13	prime video	Supernatural	US, CA   Acquired	478.726'	106,7 Hs
14	Disney+	The Mandalorian	US   Original	320.836'	6,8 Hs
15	max	Sen Çal Kapimi (Eda y Serkan)	TR   Acquired	956.551'	75,6 Hs
16	NETFLIX	Casados con hijos	AR   Acquired	2.243.112'	20,6 Hs
17	prime video	This Is Us	US   Exclusive	453.835'	24,5 Hs
18	Disney+	Bluey	UK, AU   Acquired	248.748'	9,8 Hs
19	max	Game of Thrones	US, UK   Original	891.944'	25,8 Hs
20	NETFLIX	The Walking Dead	US   Acquired	2.079.920'	35,8 Hs
21	prime video	Yo Soy Betty, la fea	CO   Acquired	452.752'	70,8 Hs
22	Disney+	OLICE	AR   Acquired	221.926'	49,8 Hs
23	max	Succession	US   Original	802.751'	19,1 Hs
24	NETFLIX	Manifest	US   Exclusive	2.013.318'	17 Hs
25	prime video	Cold Case	US   Acquired	343.457'	60,5 Hs
26	Disney+	Loki	US   Original	201.715'	4,4 Hs
27	max	The Nanny	US   Acquired	729.933'	34,9 Hs
28	NETFLIX	Sex Education	UK   Original	1.655.263'	10 Hs
29	prime video	Tom Clancy's Jack Ryan	US   Original	337.573'	10,6 Hs
30	Disney+	Secret Invasion	US   Original	195.732'	3,6 Hs
31	max	The Last of Us	US, CA   Original	729.414'	11 Hs
32	NETFLIX	La Reina del Sur	ME, CO, ES, US   Exclusive	1.615.114'	28,8 Hs
33	prime video	The Boys	US   Original	302.566'	17,3 Hs
34	Disney+	Violetta	AR   Acquired	195.232'	32,2 Hs
35	max	Flinderella	AR   Acquired	675.480'	56,1 Hs
36	NETFLIX	Entrevías	ES   Original	1.517.009'	12 Hs
37	prime video	The Office US	US   Acquired	296.685'	16,5 Hs
38	Disney+	Jessie	US   Acquired	172.868'	15,3 Hs
39	max	El Jardín de Bronce	AR   Original	350.716'	13,3 Hs
40	NETFLIX	Suits	US   Acquired	1.449.734'	38,1 Hs

# LA EXPANSIÓN GLOBAL DE CONTENIDOS TURCOS

Total de Contenidos por Región



UCAN  
712

LATAM  
367

EMEA  
1.522

APAC  
542



## LA EXPANSIÓN GLOBAL DE CONTENIDOS TURCOS

### Alta afinidad del contenido turco en Latam y Polonia

Top 20 títulos en base al Reach % en Argentina y en el resto de país de SoDA.

Title Name	Type	Platform	AR	BR	CO	MX	PL	ES	IT	FR	DE	US	UK	NL	ND
The Tailor	series	Netflix	31,0%	21,4%	26,0%	26,6%	23,2%	14,7%	21,8%	15,9%	10,0%	3,9%	3,7%	9,4%	5,2%
Whom Were We Running From?	series	Netflix	25,9%	15,7%	25,7%	27,4%	21,1%	10,3%	18,3%	13,2%	13,0%	9,7%	5,3%	5,1%	3,6%
You Do You	movie	Netflix	24,4%	26,6%	29,1%	22,1%	19,7%	16,1%	15,5%	13,5%	7,4%	2,9%	2,1%	4,1%	2,1%
Sadakatsiz	series	HBO Max	21,8%	4,0%	15,5%	17,3%		0,0%							
Operation Fortune: Ruse de Guerre	movie	Amazon	21,5%	20,9%	31,5%	19,9%	32,2%	15,4%		19,1%		1,4%	19,3%	16,5%	20,8%
Istanbul İçin Son Çağrı	movie	Netflix	21,3%	16,7%	22,0%	16,6%	19,6%	12,1%	11,5%	10,2%	5,8%	2,7%	3,9%	6,7%	5,1%
Make Me Believe	movie	Netflix	21,2%	21,3%	23,6%	18,5%	19,3%	11,4%	19,7%	15,0%	8,3%	5,5%	1,8%	4,0%	2,6%
Triangle of Sadness	movie	Amazon	18,4%	17,2%	18,2%	10,1%		0,0%			3,6%	0,3%	3,3%	4,6%	
Sahmaran	series	Netflix	17,1%	18,9%	16,5%	14,5%	25,1%	12,8%	17,1%	11,0%	11,6%	7,1%	4,5%	10,2%	3,4%
Nuh Boguldu	movie	Netflix	15,5%	21,8%	15,4%	15,5%	18,0%	5,7%	9,8%	6,5%	5,3%	2,4%	2,1%	2,5%	1,2%
Love Tactics 2	movie	Netflix	13,4%	15,4%	17,9%	7,2%	13,2%	6,4%	12,9%	9,6%	5,2%	1,0%	0,8%	2,6%	1,3%
Sen Çal Kapımı	series	HBO Max	13,1%	18,2%	8,3%	10,2%		0,4%							0,0%
İyi Adamin 10 Günü	movie	Netflix	12,2%	16,5%	14,6%	14,6%	19,1%	8,6%	9,7%	7,5%	7,0%	2,8%	1,6%	3,6%	1,9%
Another Self	series	Netflix	11,8%	5,1%	14,0%	9,0%	4,8%	2,1%	4,7%	1,8%	0,5%	0,7%	0,2%	0,9%	1,1%
Kötü Adamin 10 Günü	movie	Netflix	11,5%	12,9%	7,9%	9,0%	10,1%	6,9%	4,8%	4,7%	2,5%	3,0%	0,8%	1,8%	1,6%
Yaratılan	series	Netflix	10,7%	12,9%	6,6%	10,9%	11,0%	4,0%	7,6%	6,2%	5,6%	4,3%	1,2%	2,3%	2,0%
Private Lesson	movie	Netflix	8,7%	11,1%	16,7%	11,2%	9,0%	2,8%	7,3%	2,7%	3,3%	1,2%	1,0%	1,1%	1,4%
As the Crow Flies	series	Netflix	5,9%	3,4%	5,1%	4,2%	5,2%	1,7%	3,1%	6,0%	2,6%	1,0%	1,2%	1,5%	1,0%
Bihter	movie	Amazon	5,2%	2,9%	3,0%	3,7%	4,0%	3,6%	1,2%	1,1%	0,7%	0,1%	0,4%		0,1%
Kod Adı: Kulüp	series	Netflix	5,1%	2,2%	2,1%	4,3%	2,3%	2,7%	3,1%	2,2%	1,1%	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%



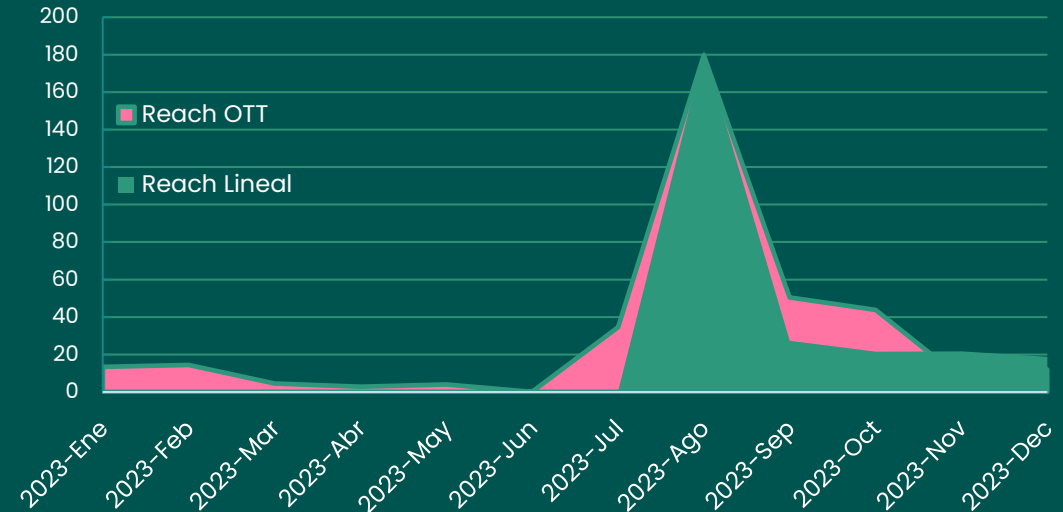
# ANÁLISIS DE CASOS

## Desempeño Lineal + Streaming



Sadakatsiz	Lineal	OTT
<b>Período Analizado</b>	Ago. a Dic. 2023	Ene. a Dic. 2023
<b>Reach (000s)</b>	271	365
<b>Reach %</b>	12,02%	21,79%
<b>Viewer Mins (000s)</b>	519.157	1.074.205
<b>Horas x HH</b>	31,9	49,0

Evolución del Reach (000s)



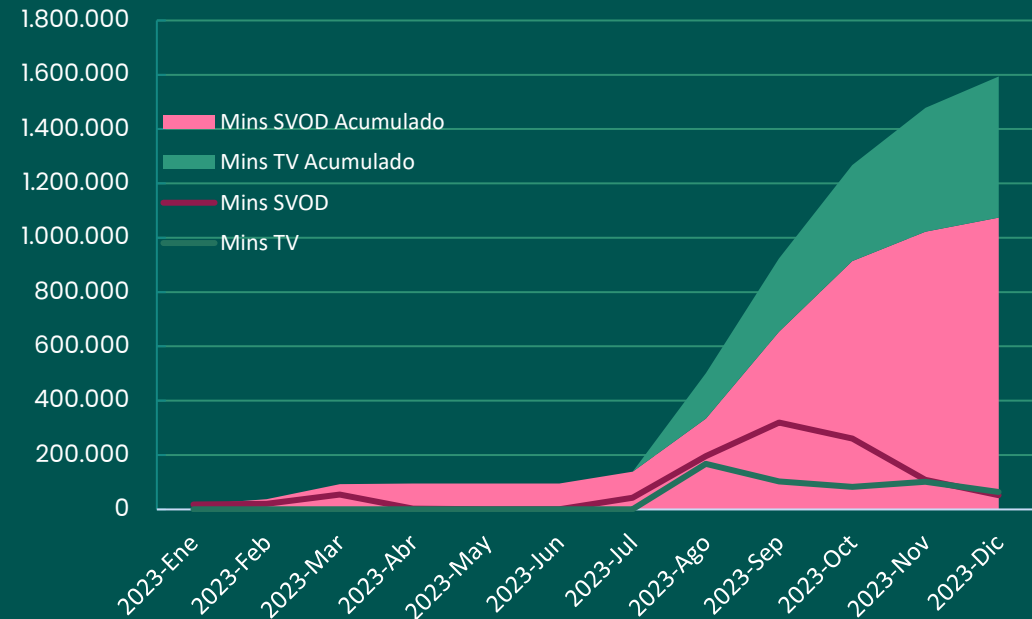
Y LOS GANADORES SON...

## ANÁLISIS DE CASOS Desempeño Lineal + Streaming



Sadakatsiz	Lineal	OTT
Período Analizado	Ago. a Dic. 2023	Ene. a Dic. 2023
Reach (000s)	271	365
Reach %	12,02%	21,79%
Viewer Mins (000s)	519.157	1.074.205
Horas x HH	31,9	49,0

### Evolución de Minutos Acumulados (000s)



Y LOS GANADORES SON...

# ANÁLISIS DE CASOS

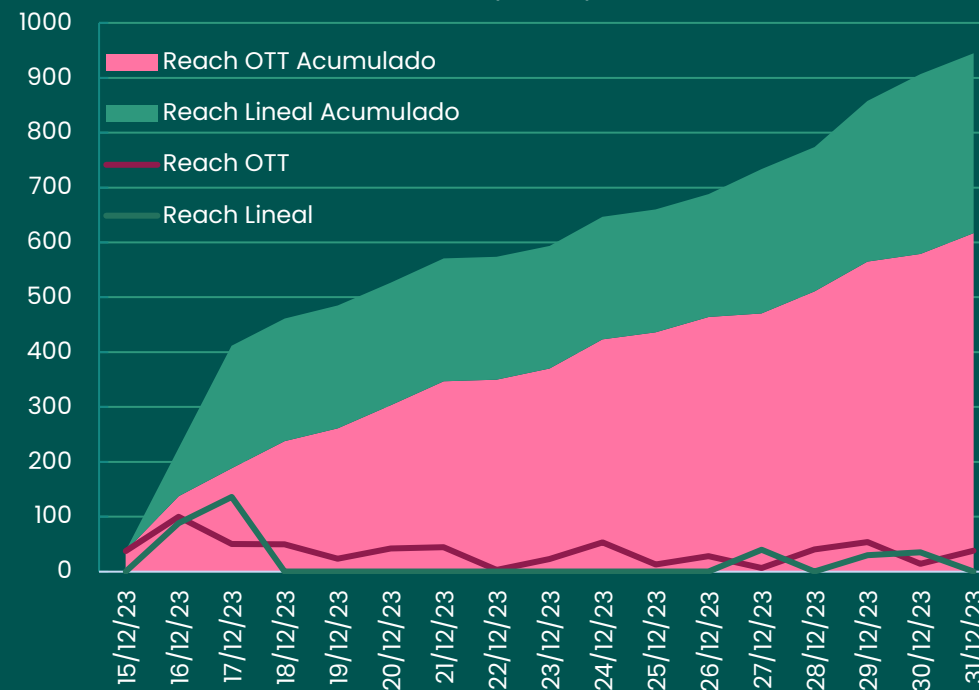
## Desempeño Lineal + Streaming



Barbie	Lineal	OTT
<b>Período Analizado</b>	15-31/12/2023 *	15-31/12/2023
<b>Reach (000s)</b>	328	620
<b>Reach %</b>	9,63%	39,03%
<b>Viewer Mins (000s)</b>	19.984	69,361
<b>Horas x HH</b>	1,0	1,6

\*Solo 5 emisiones en el período analizado

### Evolución del Reach (000s)



Y LOS GANADORES SON...

# ANÁLISIS DE CASOS

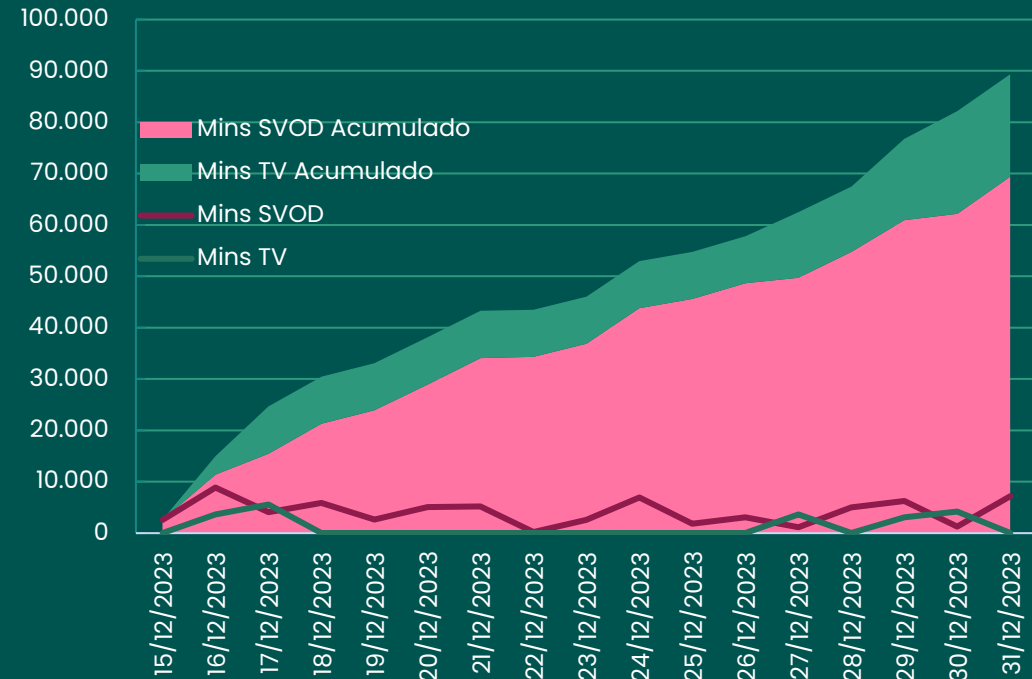
## Desempeño Lineal + Streaming



Barbie	Lineal	OTT
<b>Período Analizado</b>	15-31/12/2023 *	15-31/12/2023
<b>Reach (000s)</b>	328	620
<b>Reach %</b>	9,63%	39,03%
<b>Viewer Mins (000s)</b>	19.984	69,361
<b>Horas x HH</b>	1,0	1,6

\*Solo 5 emisiones en el período analizado

### Evolución de Minutos Acumulados (000s)

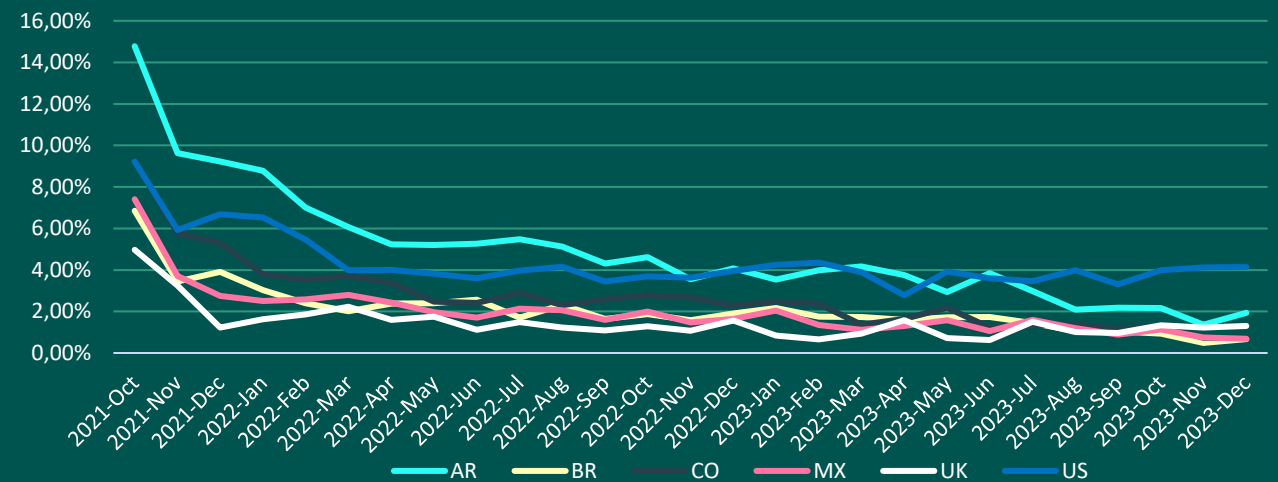


Y LOS GANADORES SON...

## Streaming



Seinfeld	OTT
Período Analizado	10/2021 a 12/2023
Reach (000s)	1.432
Reach %	28,09%
Viewer Mins (000s)	2.009.141
Horas x HH	23,4



Frente a la caída de espectadores desde su estreno en Netflix, Seinfeld se mantiene como una serie atractiva para el público. Los episodios de las primeras 3 temporadas rankean dentro del top 15 en los países.



# AUDIENCIAS

## LATINOAMÉRICA

**¡Muchas gracias por su atención!**