

PLATFORM ESSENTIALS

Quer saber onde as principais plataformas estão presentes?

Qual modelo de negócio se destaca em cada região?

Este relatório nasceu da necessidade de clientes que procuravam uma lista ampla com variáveis ligadas a plataformas de streaming de diferentes regiões. O Platform Essentials fornece uma folha de dados de todos os serviços de streaming existentes, cobrindo mais de 30.000 plataformas de conteúdo de streaming ao vivo e sob demanda em todo o mundo.



RESUMO MENSAL GRATUITO

Variáveis Abrangidas Por Plataforma

- ✓ Tipo de liberação.
- ✓ Modelo de negócio.
- ✓ Sítio Web.
- ✓ Região e país.
- ✓ Nome do serviço de streaming.
- ✓ Logo do serviço de streaming.

BANCO DE DADOS COMPLETO

Mais variáveis cobertas Por Plataforma

- ✓ Presença por país.
- ✓ Tipo de conteúdo.
- Serviços suportados por anúncios.
- Data de lançamento por país.
- ✓ Proprietários.
- Feeds de mídia social.



06 Europa

Expansão

Max (Europa)

Atualização

Vodafone Italia (Itália)

Relançamento

GolStadium (Espanha)

07 América del Norte

Nova Plataforma

Kino Film Collection (Estados Unidos)

Anúncio

Venu Sports (Estados Unidos)

Atualização

Vix (Estados Unidos)



08 América Latina e Caribe

Anúncio

Azteca Deportes Nitro (Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá)

Expansão

Sony One (Brasil, Chile, Colômbia, México)

09 Oceânia

Nova Plataforma ORF ON (Austrália)

Atualização

Prime Video (Austrália)

10 África

Anúncio de descontinuação

BritBox (África do Sul)



11 Global

Anúncio

Soop (Global)

Descontinuada

Roosterteeth (Global)

Filmocracy (Global)

Nova Plataforma

Baseballeurope.tv (Global)



EUROPA



Max

País: Europa Central e Oriental

Max, serviço de streaming da Warner Bros Discovery, estreou em 21 de maio em 27 países europeus. Posteriormente, expandirá sua disponibilidade para a França, Polônia e Holanda. A Bélgica recebeu acesso antecipado nessa data, com um lançamento completo agendado para 1º de julho. O serviço oferece três planos: o plano Basic com anúncios (disponível em alguns países), o plano Standard sem anúncios e o plano Premium, que inclui um complemento esportivo.

Fonte: Advanced Television



Vodafone Italia

País: Itália

A operadora de telecomunicações suíça Swisscom anunciou planos para adquirir a Vodafone Italia por € 8 bilhões, fundindo-a com sua unidade existente, a Fastweb. A aquisição foi aprovada incondicionalmente pelo governo italiano, sob a legislação Golden Power. O negócio deve ser fechado no primeiro trimestre de 2025.

Fonte: DigitalTVEurope



GolStadium

País: Espanha

O GolStadium foi relançado como uma plataforma multiesportiva. Oferece futebol, tênis, padel e outros esportes, com direitos de LaLiga, World Padel Tour e FIFA World Cup Qualifiers. A plataforma conta com programação ao vivo do GOL PLAY e é acessível por meio de dispositivos móveis, tablets, computadores e smart TVs. O relançamento visa adaptar-se às novas tendências de consumo digital, com a disponibilização de conteúdos adicionais por subscrição.

Fonte: <u>DigitalTVEurope</u>



AMÉRICA DEL NORTE



Kino Film Collection

País: Estados Unidos

A distribuidora nova-iorquina Kino Lorber lançou um serviço de streaming independente para seu canal na Amazon, o Kino Film Collection, durante o Festival de Cannes. O serviço, disponível por US\$ 5,99 por mês, contará com centenas de títulos, incluindo obras de Yorgos Lanthimos, Jia Zhangke e Ken Loach.

Fonte: <u>HollywoodReporter</u>



Venu Sports

País: Estados Unidos

A joint venture Disney/ESPN, Fox e Warner Bros Discovery batizou seu pacote de streaming esportivo de "Venu Sports", que será lançado no outono de 2024. A Venu Sports será uma plataforma única para esportes ao vivo, visando fãs fora do ecossistema tradicional de TV por assinatura. O serviço, que combina ESPN+ e várias redes esportivas, estará disponível por meio de um novo aplicativo, com pacotes opcionais incluindo Disney+, Hulu ou Max. O lançamento está pendente de aprovação regulatória.

Fonte: Variety



ViX

País: Estados Unidos

A ViX lançou seu novo nível de assinatura suportado por anúncios, "Premium with Ads" nos EUA por US \$ 4,99 por mês. Este nível oferece mais de 17.000 horas de conteúdo premium e esportes ao vivo com anúncios limitados, além de mais de 70.000 horas do nível gratuito. O ViX está disponível em todas as principais plataformas móveis, dispositivos de TV conectados e na web nos EUA, México e na maior parte da América Latina de língua espanhola.

Fonte: TodoTVNews



AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



Azteca Deportes Nitro

País: Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá

A empresa de mídia mexicana TV Azteca, de propriedade do Grupo Salinas, está lançando uma nova plataforma de streaming de esportes, Azteca Deportes Nitro, no México e na América Central. A plataforma, que será lançada em junho, contará com o canal Azteca Deportes Network, um catálogo de VOD e conteúdo exclusivo. A assinatura anual custará MXN 99,99 (aproximadamente USD 6).

Fonte: <u>TaviLatam</u>



Sony One

País: Brasil, Chile, Colômbia, México

A Sony Pictures Television (SPT) e o Prime Video anunciaram um acordo para lançar o Sony One através da seção de Canais da plataforma Prime Video no México, Brasil, Chile e Colômbia. Com o catálogo da Sony Pictures Entertainment, os custos de assinatura são de R\$ 14,9 (US\$ 2,9) no Brasil e COP 9.900 (US\$ 2,5) na Colômbia.

Fonte: <u>TaviLatam</u>



OCEANÍA



ORF ON

País: Australia

Em 22 de maio de 2024, a emissora pública austríaca ORF lançou sua nova plataforma de streaming, ORF ON, substituindo a ORF-TVthek. Disponível na web e como aplicativo para Smart TVs, smartphones e tablets, o ORF ON oferece transmissões ao vivo de todos os canais de TV ORF e conteúdo sob demanda. A maioria dos programas pode ser acessada por seis meses, e alguns programas estão disponíveis até 24 horas antes da transmissão televisiva.

Fonte: BroadbandTVNews



Prime Video

País: Australia

O Prime Video na Austrália apresentará anúncios a partir de 2 de julho. A taxa mensal atual de AU\$ 9,99 permanecerá, com uma opção sem anúncios disponível por AU\$ 2,99 adicionais por mês. Essa mudança visa apoiar o investimento contínuo em conteúdo. Além disso, um teste gratuito de conteúdo selecionado da BritBox estará disponível até 17 de junho.

Fonte: <u>Techradar</u>



ÁFRICA



BritBox

País: Sudáfrica

A BritBox fechará na África do Sul em agosto de 2024, três anos após seu lançamento. Os clientes podem assistir seus programas favoritos até lá. A decisão está alinhada com a mudança de foco da empresa para mercados mais estabelecidos. A BritBox, administrada pela BBC Studios e ITV, já havia parado de oferecer assinaturas anuais, fazendo a transição dos usuários para um faturamento mensal de R\$ 99,99.

Fonte: MyBroadband



GLOBAL



SOOP

País: Global

A sul-coreana SOOP, nova plataforma de transmissão ao vivo, que será lançada em 5 de junho, contará com conteúdo exclusivo de esports, parcerias com editoras de jogos, tecnologia avançada de streaming, criação de avatares virtuais e tradução em tempo real, disponível em inglês, tailandês e chinês.

Fonte: Marketech



Rooster Teeth

País: Global

Após 21 anos, o Galo Dentes encerrou suas atividades. O site e os aplicativos foram encerrados em 15 de maio de 2024.

Fonte: RoosterTeeth



Filmocracy

País: Global

A Filmocracy, um site de streaming para festivais de cinema virtuais, está fechando após seis anos. O CEO Paul Jun anunciou o fechamento, citando a falta de apoio da indústria à inovação e a natureza desafiadora e fragmentada do mundo do cinema. Apesar dos planos de implementar um modelo de equity crowdfunding, a plataforma não conseguiu sustentar seus negócios.

Fonte: IndieWire



Baseballeurope.tv

País: Global

A WBSC Europe lançou seus novos serviços de streaming, baseballeurope.tv. Esta plataforma transmitirá mais de 700 jogos por ano, incluindo grandes eventos de beisebol, softbol e beisebol5, com passes para torneios a partir de € 14,99.

Fonte: <u>DigitalTVEurope</u>

SOBRE A BB MEDIA

Empresa de Data Science, especializada em mídia e entretenimento há mais de 37 anos.

Estudamos como os mercados evoluem em qualquer um de seus formatos e telas, desenvolvendo metodologias primárias de pesquisa para medição de conteúdo linear e não-linear.

Somos especialistas. Inovar. Agimos rápido. Somos minuciosos. Nós entregamos.



NOSSOS CLIENTES



























































































































































