

# Multiscreens+ PLATFORM ESSENTIALS

SERVICIOS DE STREAMING RECIENTEMENTE LANZADOS Y EXPANDIDOS

# PLATFORM ESSENTIALS

¿Quieres saber dónde están presentes las principales plataformas?

¿Qué modelo de negocio destaca en cada región?

Este reporte nació de la necesidad de los clientes que buscaban una lista amplia con variables adjuntas sobre plataformas de streaming de diferentes regiones. Platform Essentials brinda una ficha técnica de todos los servicios de streaming existentes, cubriendo más de **121 mil** plataformas de contenido de transmisión en vivo y bajo demanda en todo el mundo.



## RESUMEN MENSUAL GRATUITO

### *Variables cubiertas por plataforma*

- ✓ Tipo de lanzamiento.
- ✓ Modelo de negocio.
- ✓ Sitio web.
- ✓ Región y país.
- ✓ Nombre del servicio de streaming.
- ✓ Logotipo del servicio de streaming.

## BASE DE DATOS COMPLETA

### *Más variables cubiertas por plataforma*

- ✓ Presencia por país.
- ✓ Tipo de contenido.
- ✓ Servicios con Anuncios.
- ✓ Fecha de lanzamiento por país.
- ✓ Owners.
- ✓ Feeds de redes sociales.

## 05 **Latinoamérica**

*Actualización*

*America tvGO (Perú)*

*ViX (Colombia, Perú)*

*Nueva plataforma*

*Canal RCN (Colombia)*

*Anunciada*

*Addicta TV (Latinoamérica)*

*Descontinuada*

*Discovery+ (Brasil)*

## 07 **Europa**

*Actualización*

*Viaplay (Países Bajos)*

*Paramount+ (Alemania)*

*Anuncio de discontinuación*

*NOW (Alemania, Irlanda, Italia, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte)*

## 08 **Asia**

*Descontinuado*

*GtTV (Taiwan)*

## 09 **Global**

*Actualización*

*Venu Sports (Global)*

*Nueva plataforma*

*WST Play (Global)*

*Anunciada*

*CNN Max (Global)*

# LATINOAMÉRICA



americatvgo

ACTUALIZACIÓN

GRATIS CON ANUNCIOS

## America tvGO

**País:** Perú

A partir de enero de 2025, América tvGO en Perú ya no requerirá suscripción. El contenido estará disponible de forma gratuita, 24 horas después de su emisión en televisión, con anuncios. Se incluirán programas populares como "Estás en todas" y "Cuarto Poder". Los usuarios deben registrarse en tvgo.pe para acceder. Las funciones premium serán discontinuadas.

**Fuente:** [America TVGO](#)



vix

ACTUALIZACIÓN

GRATIS CON ANUNCIOS

SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS

## ViX

**País:** Colombia, Perú

ViX Premium lanzó un nuevo plan con publicidad en Colombia y Perú, anteriormente disponible en los EE. UU. y Puerto Rico. Ofrece acceso completo al contenido de ViX con anuncios y limita a los usuarios a dos dispositivos, a diferencia de la versión sin publicidad, que permite cuatro. El nuevo plan cuesta USD 1,90 en Colombia y USD 2,40 en Perú.

**Fuente:** [Tavi Latam](#)



canalrcn

NUEVA PLATAFORMA

GRATIS CON ANUNCIOS

## Canal RCN

**País:** Perú

RCN lanzó Canal RCN, una plataforma de streaming gratuita que ofrece canales de TV en vivo, catch-up, VOD y FAST. Disponible a través de aplicación móvil, Smart TVs y su sitio web, el servicio es gratuito con registro. Se estrena antes de la segunda temporada de "La Casa de Los Famosos", disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. La plataforma también incluye funciones interactivas como votaciones y trivias.

**Fuente:** [Tavi Latam](#)



addictatv

ANUNCIADA

GRATIS CON ANUNCIOS

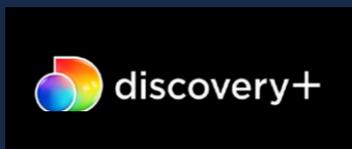
## Addicta TV

**País:** Latinoamérica

Addicta TV, que se lanzará en versión beta en febrero de 2025, ofrecerá más de 100 horas de contenido latinoamericano independiente. Sigue un modelo gratuito y con publicidad con anuncios personalizados. La plataforma cuenta con producciones de Colombia, Argentina, México y República Dominicana. Addicta TV tiene como objetivo ayudar a los creadores a monetizar el contenido a nivel internacional.

**Fuente:** [CVeintiuno](#)

# LATINOAMÉRICA



discoveryplus

DESCONTINUADA

SUSCRIPCIÓN

TV EVERYWHERE

## Discovery+

**País:** Brasil

Warner Bros. Discovery Inc. cerrará Discovery+ en Brasil, trasladando el contenido a Max. Finaliza el 31 de enero de 2025. El catálogo de la plataforma incluía contenido sin guión de marcas como Discovery y TLC. Discovery+ solo estaba disponible en Brasil.

Fuente: [CVeintiuno](#)

## EUROPA



viaplay

ACTUALIZACIÓN

SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS

TV EVERYWHERE

### Viaplay

**País:** Países Bajos

Viaplay lanzará cuatro nuevos niveles de suscripción en los Países Bajos, incluido un plan básico con anuncios por EUR 19,99 al mes. El plan Estándar sin anuncios cuesta EUR 21,99 al mes, con descuentos durante los primeros 12 meses. Los nuevos suscriptores pueden elegir estas opciones a partir del 3 de febrero, mientras que los usuarios existentes pasarán al plan Básico con anuncios un mes después.

**Fuente:** [BroadbandTV News](#)



paramountplus

ACTUALIZACIÓN

SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS

### Paramount+

**País:** Alemania

Paramount+ en Alemania está cambiando su estructura de suscripción, agregando planes con publicidad junto con la opción actual sin publicidad. Los nuevos términos también mencionan diferentes límites de transmisión y posibles mejoras en la calidad de imagen y sonido, incluidos 4K y Dolby Atmos. Estos cambios entrarán en vigor seis semanas después de la notificación, probablemente a finales de febrero de 2025.

**Fuente:** [Heise Online](#)



now

ANUNCIO DE DESCONTINUACIÓN

SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS

### NOW

**País:** Alemania, Irlanda, Italia, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

NOW, el servicio de streaming de Sky, se actualizará en febrero, migrando a la plataforma de NBCUniversal. Las nuevas funciones, como las listas de los 10 mejores, las transmisiones de Sky Sports+ y los perfiles infantiles, se lanzarán el 18 de febrero en el Reino Unido e Irlanda. Habrá actualizaciones en Alemania e Italia. La migración tiene como objetivo mejorar la experiencia de visualización con las nuevas tecnologías.

**Fuente:** [Advanced Television](#)

# ASIA



gttv

DESCONTINUADA

SUSCRIPCIÓN

## GtTV

**País:** Taiwan

GtTV, lanzado en 2014 por Gala Television Corporation, ofrecía streaming por suscripción en Asia, con dramas taiwaneses y gran variedad de programas. A partir de enero de 2025, cesó sus operaciones en Taiwán, citando cambios en la industria y competencia.

Fuente: [GtTV](#)

## GLOBAL



venusports

ACTUALIZACIÓN

### Venu Sports

**País:** Global

Venu Sports, el servicio de transmisión conjunto de Disney, Fox y WBD, ha sido cancelado. Las empresas anunciaron el 10 de enero de 2025 que se centrarían en los productos existentes. El servicio, planeado para ofrecer una amplia cobertura deportiva en vivo en los EE. UU., enfrentó retrasos debido a una demanda de Fubo, que luego se resolvió. A pesar de esto, las empresas optaron por cancelar el proyecto.

**Fuente:** [Tavi Latam](#)



wstplay

NUEVA PLATAFORMA

SUSCRIPCIÓN

### WST Play

**País:** Global

WST lanzó su nueva plataforma de streaming, WST Play, en reemplazo de Matchroom Live. Ofrece más de 250 partidos de la temporada 2024/25 y contenido exclusivo. Champion of Champions y Championship League Snooker serán gratuitos en YouTube, mientras que el Campeonato del Reino Unido de 2024 no estará disponible inicialmente para los suscriptores del Reino Unido.

**Fuente:** [Sports Pro](#)



cnnmax

ANUNCIADA

### CNN Max

**País:** Global

CNN está listo para lanzar un nuevo servicio de transmisión global centrado en la programación de noticias, disponible en todos los dispositivos. El servicio tiene como objetivo proporcionar una experiencia digital, yendo más allá de su presencia actual en la plataforma Max. Este movimiento sigue a un cambio en la estrategia de CNN para satisfacer la creciente demanda de transmisión de noticias a nivel mundial.

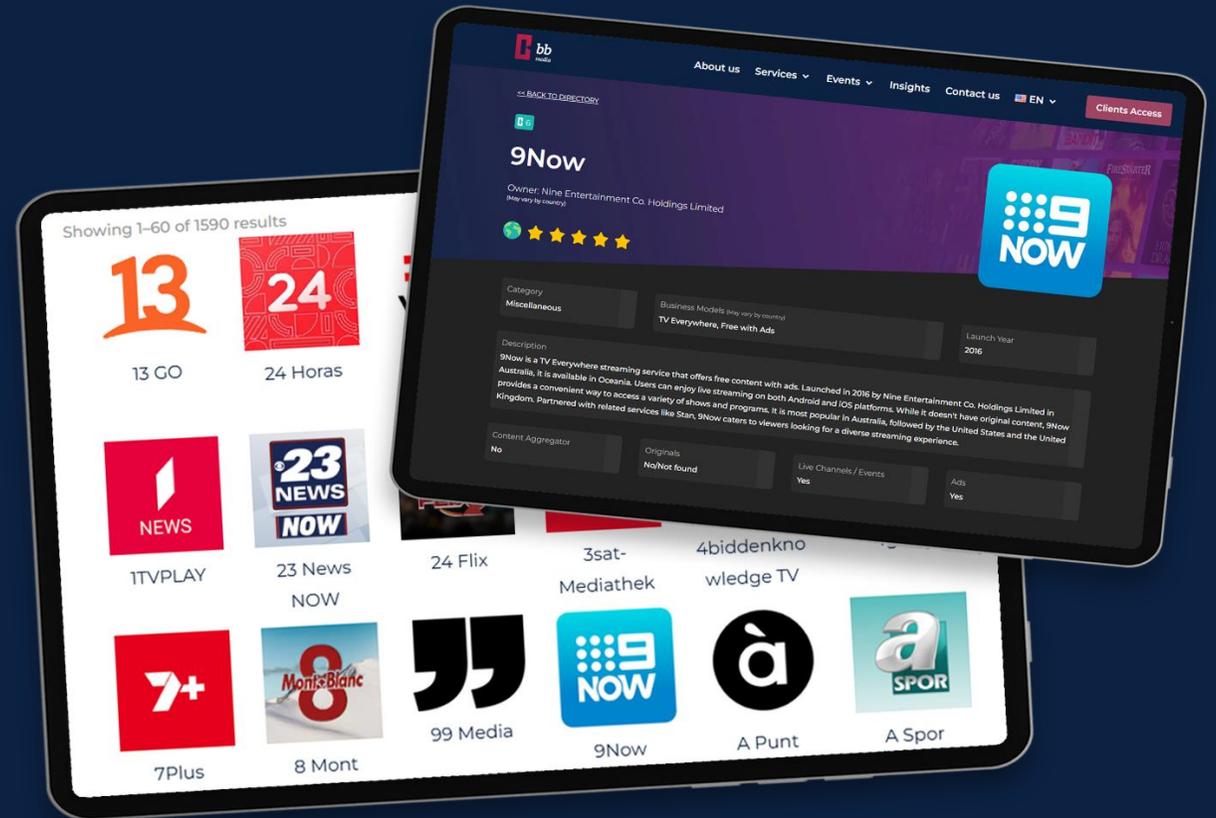
**Fuente:** [BroadbandTV News](#)

## DESCUBRE EL STREAMING SERVICES DIRECTORY

La primera y única guía que cubre +1.6K plataformas, en 250 países y territorios, ¡junto con +50 variables de análisis!

Navega por todos los servicios de streaming que existen. Obtén información sobre la cobertura, los modelos de negocio, la oferta comercial, la base de usuarios, los títulos disponibles y las películas y programas de TV más demandados.

¡CLICK AQUÍ!



## SOBRE BB MEDIA

Empresa de Data Science, especializada en medios y entretenimiento desde hace más de 37 años.

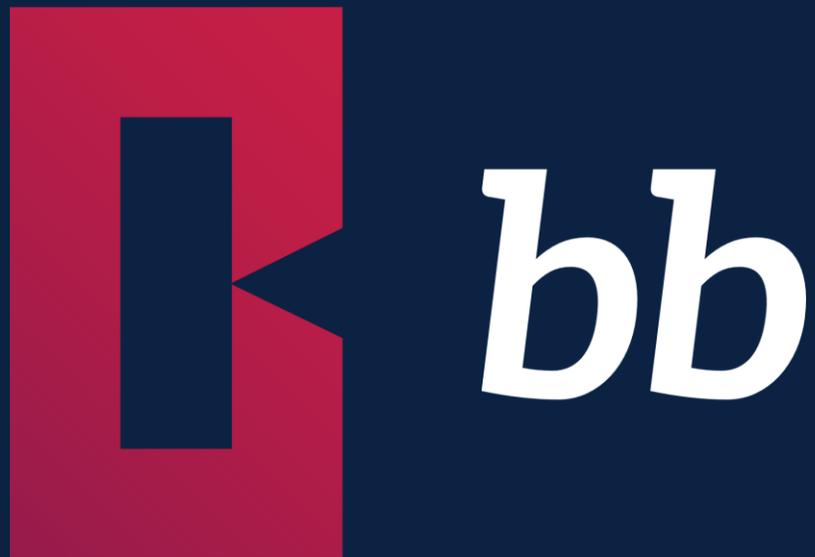
Estudiamos cómo evolucionan los mercados en cualquiera de sus formatos y pantallas, desarrollando metodologías primarias de encuestas para la medición lineal y no lineal de contenidos.

**Somos expertos. Innovamos. Actuamos rápido. Somos minuciosos. Cumplimos.**



# NUESTROS CLIENTES





**Gracias**

Contáctanos a [info@bb-media.com](mailto:info@bb-media.com)