

Abril 2025

# Multiscreens+ PLATFORM ESSENTIALS

SERVICIOS DE STREAMING RECIENTEMENTE LANZADOS Y EXPANDIDOS

# PLATFORM ESSENTIALS

¿Quieres saber dónde están presentes las principales plataformas?

¿Qué modelo de negocio destaca en cada región?

Este reporte nació de la necesidad de los clientes que buscaban una lista amplia con variables adjuntas sobre plataformas de streaming de diferentes regiones. Platform Essentials brinda una ficha técnica de todos los servicios de streaming existentes, cubriendo más de **121 mil** plataformas de contenido de transmisión en vivo y bajo demanda en todo el mundo.



## RESUMEN MENSUAL GRATUITO

### *Variables cubiertas por plataforma*

- ✓ Tipo de lanzamiento.
- ✓ Modelo de negocio.
- ✓ Sitio web.
- ✓ Región y país.
- ✓ Nombre del servicio de streaming.
- ✓ Logotipo del servicio de streaming.

## BASE DE DATOS COMPLETA

### *Más variables cubiertas por plataforma*

- ✓ Presencia por país.
- ✓ Tipo de contenido.
- ✓ Servicios con Anuncios.
- ✓ Fecha de lanzamiento por país.
- ✓ Owners.
- ✓ Feeds de redes sociales.

## 05 **América del Norte**

*Rebrand*

DirecTV Stream (Estados Unidos)

*Actualización*

Max (Estados Unidos)

Netflix (Estados Unidos)

*Nueva plataforma*

Impact TV+ (Estados Unidos)

## 06 **Asia**

*Expansión*

Max (Turquía)

*Actualización*

Prime Video (Japón)

## 07 **Latinoamérica**

*Actualización*

Mercado Play (Latam)

Canal 13 (Chile)

Disney+ (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México)

*Nueva plataforma*

Neo Telecom (Paraguay)

## 08 **Europa**

*Actualización*

*Max (España, Portugal, Andorra)*

*MagentaTV (Alemania)*

*Sportworld (Alemania, Austria, Suiza)*

*Rebrand*

*BBC (Países Bajos)*

## 09 **Global**

*Nueva plataforma*

*Unleashed by DOGTV (Global)*

*Kedoo Entertainment (Global)*

*Rebrand*

*Max (Global)*

# AMÉRICA DEL NORTE



directvstream

REBRAND

SUSCRIPCIÓN

GRATIS CON ANUNCIOS

## DirecTV Stream

País: Estados Unidos

DirecTV cambió el nombre de sus servicios de transmisión, eliminando el nombre "Stream" y consolidando todo bajo DirecTV.com. La nueva línea incluye canales gratuitos con publicidad, paquetes basados en géneros y paquetes tradicionales a través de streaming. La aplicación DirecTV es ahora la plataforma principal. El cambio refleja un alejamiento más amplio del satélite hacia la televisión basada en aplicaciones.

Fuente: [StreamTVInsider](#)



max

ACTUALIZACIÓN

SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS

TRANSACCIONAL

## Max

País : Estados Unidos

Max ha introducido el Plan de Miembro Extra, que permite a los usuarios compartir su cuenta con alguien fuera de su hogar por USD 7.99 / mes. Cada miembro adicional tiene su propio inicio de sesión y puede transmitir desde un dispositivo a la vez. La opción de transferencia de perfil permite a los usuarios mover el historial de reproducciones y la configuración a una nueva cuenta.

Fuente: [Press.WBD](#)



impacttvplus

NUEVA PLATAFORMA

GRATIS

## Impact TV+

País: Estados Unidos

Impact Network ha lanzado Impact TV+, una plataforma de streaming gratuita que ofrece entretenimiento culturalmente rico y basado en valores para las familias negras. El servicio proporciona acceso bajo demanda al contenido edificante e inspirador de la red. Impact TV+ amplía significativamente la presencia digital de Impact.

Fuente: [Variety](#)



netflix

ACTUALIZACIÓN

SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS

## Netflix

País: Estados Unidos

Netflix presenta una nueva opción de subtítulos que muestra solo diálogos hablados en el idioma original, sin pistas de audio. Debuta con la temporada 5 de You y se expandirá a todos los nuevos originales de Netflix. Los usuarios ahora pueden elegir entre subtítulos de diálogo estándar y subtítulos SDH/CC. También está disponible la personalización de subtítulos, como la fuente y el tamaño.

Fuente: [Advanced-Television](#)

# ASIA



max

EXPANSIÓN

SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS

## Max

**País:** Turquía

Max se ha lanzado en Turquía, reemplazando BluTV con contenido global y local ampliado. Hay dos planes disponibles: Estándar USD 6 por mes o USD 60 por año, y Premium USD 7.80 por mes o USD 79 por año, que ofrecen visualización sin conexión y calidad de hasta 4K. También se incluye contenido deportivo de Eurosport.

**Fuente:** [Advanced-Television](#)



amazonprimevideo

ACTUALIZACIÓN

SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS

TRANSACCIONAL

## Amazon Prime Video

**País:** Japón

Amazon Prime Video lanzó anuncios limitados en Japón, con una opción sin publicidad disponible por USD 3 al mes. La tarifa Prime regular se mantiene sin cambios. Los anuncios duran entre 15 y 30 segundos y no se pueden omitir durante los programas. Los usuarios pueden actualizar a través de la aplicación o el sitio web para una transmisión ininterrumpida.

**Fuente:** [Evrimagaci](#)

# LATINOAMÉRICA



mercadoplay

ACTUALIZACIÓN

GRATIS CON ANUNCIOS

## Mercado Play

**País:** Latinoamérica

Mercado Libre lanzó la aplicación Smart TV para Mercado Play, su plataforma de streaming gratuita con publicidad. Ahora disponible en Samsung, LG, Android TV y Google TV, lleva películas, series y documentales directamente a la pantalla grande. El servicio, que ya está disponible en dispositivos móviles y web, se expande a las salas de estar para una experiencia más inmersiva y accesible.

**Fuente:** [iProfesional](#)



neotelecom

NUEVA PLATAFORMA

SUSCRIPCIÓN

TV EVERYWHERE

## Neo Telecom

**País:** Paraguay

El ISP paraguayo Neo Telecom está desarrollando su propia plataforma de transmisión de televisión, que se lanzará en los próximos meses. El servicio ofrecerá canales en vivo, contenido VOD y recomendaciones personalizadas basadas en IA. Se incluirá de forma gratuita con planes de Internet seleccionados.

**Fuente:** [TaviLatam](#)



canal13

ACTUALIZACIÓN

GRATIS CON ANUNCIOS

## Canal 13

**País:** Chile

Canal 13 refresca su marca con un nuevo logo y eslogan, posicionándose como un creador de contenidos multiplataforma. La actualización moderniza el canal al tiempo que conserva su legado en televisión, streaming y plataformas digitales.

**Fuente:** [TaviLatam](#)



disneyplus

ACTUALIZACIÓN

SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS

## Disney+

**País:** Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México

Disney+ ahora ofrece la compra directa de su plan con publicidad en América Latina, expandiéndose más allá de socios como Mercado Libre. La opción está disponible en Brasil, Colombia, México, Argentina y Chile. Los usuarios ahora pueden elegir entre los planes Premium, Estándar y Estándar con anuncios.

**Fuente:** [TaviLatam](#)

## EUROPA



max

ACTUALIZACIÓN

SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS

TV EVERYWHERE

### Max

**País:** España, Portugal y Andorra

Max ha introducido un plan con publicidad a EUR 6,99 al mes en España y Andorra, y a EUR 5,99 en Portugal, ampliando su alcance a través de Amazon Prime Video Channels. Las opciones Standard y Premium cuestan EUR 10,99 y EUR 15,99 en España y Andorra, y EUR 9,99 y EUR 13,99 en Portugal. Los anuncios en España serán gestionados por Warner Bros. Discovery y Pulsa Media.

**Fuente:** [Audiovisual451](#)



magentatv

ACTUALIZACIÓN

GRATIS

SUSCRIPCIÓN

### MagentaTV

**País:** Alemania

MagentaTV, la plataforma de streaming de Deutsche Telekom, ofrecerá contenidos seleccionados de forma gratuita a partir del 24 de abril, sin necesidad de suscripción ni registro. El acceso gratuito incluye episodios de The Handmaid's Tale, Suits LA, hockey sobre hielo alemán en vivo y festivales de música como Wacken y Hurricane. Pronto también habrá una semana de prueba gratuita con acceso completo.

**Fuente:** [Advanced-Television](#)



bbc

REBRAND

SUSCRIPCIÓN

### BBC

**País:** Países Bajos

El canal de drama premium BBC First ha cambiado su nombre a BBC NL en los Países Bajos. El contenido ahora está disponible localmente en Ámsterdam y completamente subtulado en holandés. El nuevo catálogo incluye Miss Scarlet S5, All Creatures Great and Small S5 y Beyond Paradise S3. La estrategia está alineada a un cambio de marca similar a BBC Nordic en 2023.

**Fuente:** [BroadbandTVNews](#)



sportworld

ACTUALIZACIÓN

TRANSACCIONAL

SUSCRIPCIÓN

### Sportworld

**País:** Alemania, Austria y Suiza

Sportworld ha lanzado un plan pay-per-view (PPV) para ver eventos deportivos sin suscripción. Debutó con la final de la Copa del Rey (Real Madrid vs Barcelona) por EUR 2,99 en Alemania, Austria y Suiza. Disponible en Smart TVs Samsung y LG, con planes de expandirse a más dispositivos y eventos.

**Fuente:** [BroadbandTVNews](#)

# GLOBAL



unleashedbydogtv

NUEVA PLATAFORMA

GRATIS CON ANUNCIOS

## Unleashed by DOGTV

**País:** Global

Unleashed by DOGTV es un nuevo canal de transmisión gratuito las 24 horas del día, los 7 días de la semana para los amantes de los perros, lanzado por OGTV Networks en plataformas como Fire TV (EE. UU.), Tugo TV (EE. UU. / Canadá) y YouTube. A diferencia de DOGTV, que se dirige a los perros, este nuevo servicio ofrece más de 250 horas de contenido en inglés para los dueños de mascotas, incluidos consejos de expertos, programas de adopción e historias conmovedoras.

Fuente : [SenalNews](#)



supertoons

NUEVA PLATAFORMA

GRATIS CON ANUNCIOS

SUSCRIPCIÓN

## Super Toons

**País :** Global

Kedoo Entertainment lanzó la aplicación Super Toons a nivel mundial por USD 1.30 al mes, que ofrece contenido infantil sin publicidad con controles parentales y un límite de tiempo de pantalla diario de 15 minutos. También amplió sus canales FAST en TCL Channel en todo el mundo y Xiaomi TV+ en toda Europa.

Fuente : [C21Media](#)



max

REBRAND

SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN CON ANUNCIOS

TV EVERYWHERE

## Max

**País:** Global

Max ha cambiado su marca con un logotipo blanco y negro, abandonando su diseño azul anterior en favor de un aspecto que se asemeja mucho a la marca de HBO. La nueva estética pretende reforzar la conexión entre Max y HBO. Esto marca el segundo gran cambio visual de la plataforma desde su lanzamiento como HBO Max en 2020.

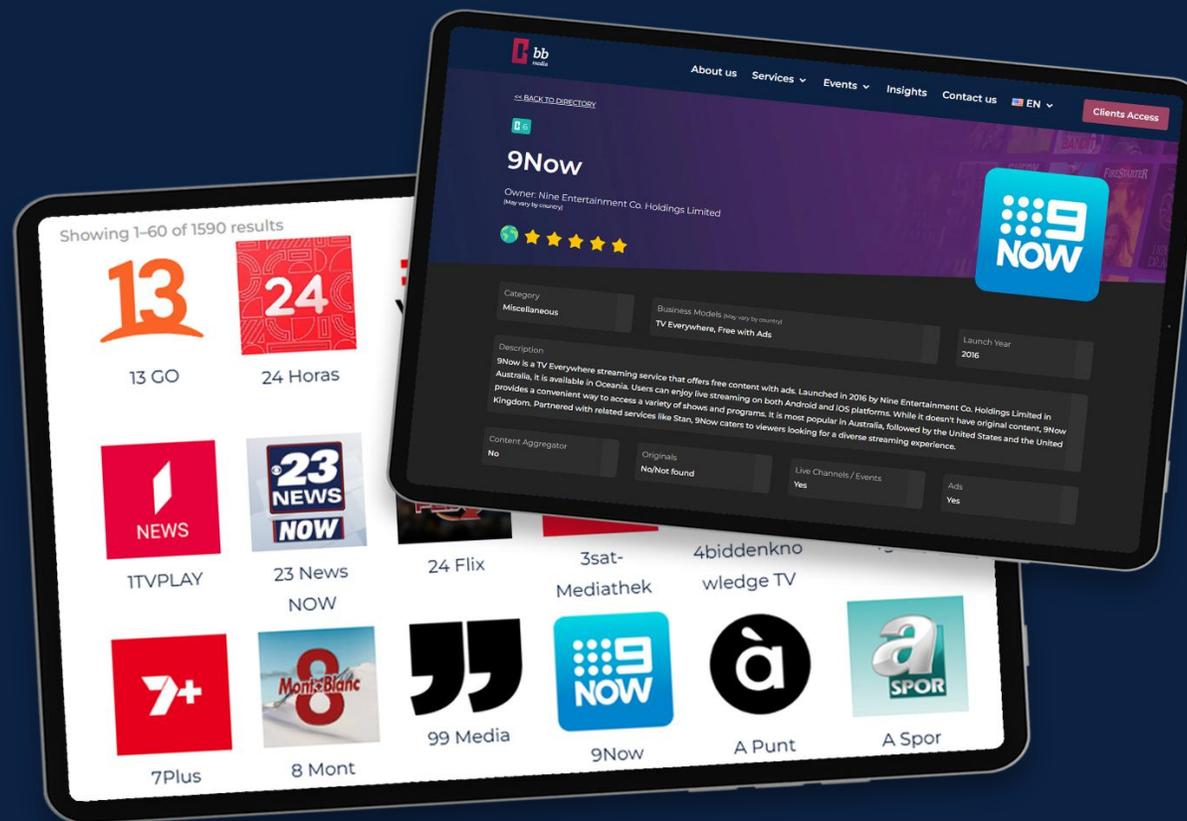
Fuente : [Variety](#)

# DESCUBRE EL STREAMING SERVICES DIRECTORY

La primera y única guía que cubre +1.6K plataformas, en 250 países y territorios, ¡junto con +50 variables de análisis!

Navega por todos los servicios de streaming que existen. Obtén información sobre la cobertura, los modelos de negocio, la oferta comercial, la base de usuarios, los títulos disponibles y las películas y programas de TV más demandados.

[¡CLICK AQUÍ!](#)



## SOBRE BB MEDIA | FABRIC

Empresa de Data Science, especializada en medios y entretenimiento desde hace más de 37 años.

Estudiamos cómo evolucionan los mercados en cualquiera de sus formatos y pantallas, desarrollando metodologías primarias de encuestas para la medición lineal y no lineal de contenidos.

**Somos expertos. Innovamos. Actuamos rápido. Somos minuciosos. Cumplimos.**



# NUESTROS CLIENTES





**bb**  
media



**Fabric**

**Gracias**

Contáctanos a [info@bb-media.com](mailto:info@bb-media.com)