



PLATFORM ESSENTIALS

ÚLTIMOS LANZAMIENTOS Y EXPANSIONES EN EL MUNDO DEL STREAMING

Platform Essentials

¿Quieres saber dónde están presentes las principales plataformas?

¿Qué modelo de ingresos destaca en cada región?

Este informe nació de la necesidad de los clientes que buscaban una lista amplia con variables adjuntas de servicios de transmisión de diferentes regiones.

Platform Essentials cubre más de +121K plataformas de contenido on-demand y transmisión en vivo en todo el mundo.

RESUMEN MENSUAL GRATUITO

Variables cubiertas por país

- ✓ Tipo de lanzamiento.
- ✓ Modelo de ingresos.
- ✓ Página web.
- ✓ Región y país.
- ✓ Nombre del servicio.
- ✓ Logotipo del servicio.

BASE DE DATOS COMPLETA

Más variables cubiertas por país

- ✓ Presencia por país.
- ✓ Tipo de contenido.
- ✓ Servicios con Anuncios.
- ✓ Fecha de lanzamiento por país.
- ✓ Dueño.
- ✓ Feeds de redes sociales.

06 LATINOAMÉRICA

Nueva Plataforma

Sua Novela (Brasil)

Watch Free (Brasil)

MUBI GO (México)

Rebrand

Play Plus (Brasil)

Actualización

Disney+ (México)

TNT Sports (Argentina)

09 AMÉRICA DEL NORTE

Nueva Plataforma

VEEPS All Access (Canada)

CNN (Estados Unidos)

MASN+ (Estados Unidos)

Anuncio

ESPN (Estados Unidos)

Fox One (Estados Unidos)

12 **EUROPA**

Nueva Plataforma

WikiFlix (Alemania)

Rebrand

NOW (Italia)

14 **ASIA**

Anuncio

Astro Sooka (Malasia)

Streaming Channel (Japón)

Actualización

Coupang Play (Corea del Sur)

15 **OCEANIA**

Nueva Plataforma

Herald NOW (Nueva Zelanda)

17 GLOBAL

Rebrand

Max (Global)

Anuncio

Letterboxd Video Store (Global)

Expansión

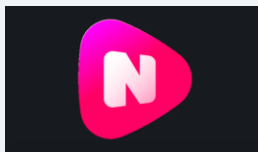
13Go (Global)

Nueva Plataforma

GreatLakesSprints.Tv (Global)



LATINOAMÉRICA



NUEVA PLATAFORMA

Gratis con anuncios

Sua Novela

País: Brasil

Kwai, la aplicación de videos cortos popular en Brasil, ha lanzado Sua Novela, una plataforma de streaming gratuita que ofrece series de ficción de formato corto exclusivamente para el mercado brasileño. Desarrollado por Kuaishou, el servicio es solo para Android por ahora, y pronto para iOS. Se dirige a usuarios móviles que buscan contenido local rápido y atractivo sobre la marcha.

FUENTE: [TaviLatam](#)



NUEVA PLATAFORMA

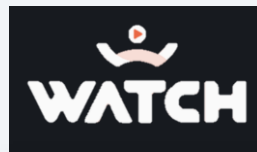
Suscripción

MUBI GO

País: México

MUBI lanzó MUBI GO en México el 29 de mayo, ofreciendo un boleto de cine por semana para ver una película seleccionada en cines selectos. Por USD 14,30 al mes, o USD 9,20 el primer mes, los suscriptores disfrutan de una selección seleccionada que va más allá del catálogo de MUBI, incluyendo películas de distribuidores asociados, devolviendo el cine de calidad a la pantalla grande.

FUENTE: [ElUniversal](#)



NUEVA PLATAFORMA

Gratis con anuncios

Watch Free

País: Brasil

Watch Brasil ha lanzado Watch Free, una plataforma de streaming gratuita con anuncios, que cuenta con ocho canales en vivo y más de 500 títulos on-demand. Presentado en el Abrint Global Congress 2025, la plataforma se dirige a los socios ISP ofreciendo contenido de valor agregado y nuevas oportunidades de ingresos publicitarios. Los canales incluyen Acelerados, Desimpedidos y Fit Dance.

FUENTE: [TaviLatam](#)



REBRAND

Gratis con anuncios

Suscripción

Play Plus

País: Brasil

La emisora brasileña Record cambiará el nombre de su plataforma de streaming PlayPlus a RECORDPlus. Este cambio tiene como objetivo actualizar el servicio después de una caída en las suscripciones.

RECORDPlus contará con una nueva tecnología basada en la nube y anuncios personalizados, respaldados por asociaciones con empresas como evertz.io. El cambio de marca refleja el enfoque de Record en la innovación digital y la mejora de la experiencia del usuario.

FUENTE: [TaviLatam](#)

LATINOAMÉRICA



Disney+

País: Mexico

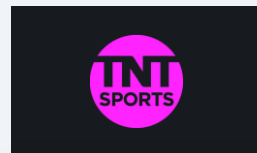
Disney+ ha lanzado su Plan Estándar con Publicidad en México. Por solo USD 6.66 por mes, los suscriptores pueden transmitir los mejores contenidos de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, Star y ESPN, incluidos Moana 2 y deportes en vivo. El plan incluye anuncios, admite dos dispositivos, Full HD y Stereo 5.1.

ACTUALIZACIÓN

Suscripción con anuncios

Suscripción

FUENTE: [SenalNews](#)



TNT Sports

País: Argentina

Telecentro ahora ofrece acceso a todo el país a TNT Sports vía streaming, incluso para usuarios sin suscripción a TV paga. Por USD 11,80 al mes, los fanáticos del fútbol de Argentina pueden suscribirse y ver partidos de la Liga Profesional, incluido el superclásico River-Boca, a través de la plataforma Max en cualquier dispositivo compatible. El servicio incluye juegos en vivo, resúmenes y programas originales de TNT Sports.

ACTUALIZACIÓN

Suscripción

FUENTE: [NewsLineReport](#)

INSIGHTS EN LATINOAMÉRICA



El **76%** de los hogares en LATAM prefieren las **series**, el porcentaje más alto a nivel mundial en comparación con otras regiones.



La preferencia por las **plataformas gratuitas con anuncios** aumentó un **10%** en el último año, alcanzando ahora el **73%** de preferencia en la región.



Brasil ocupa el segundo lugar a nivel mundial en el número de plataformas de streaming disponibles, con **más de 610**, justo detrás de **Estados Unidos**.



18 plataformas en LATAM ofrecen **planes con publicidad**, liderado por **México** y **Brasil** con 12 plataformas activas cada uno.



AMÉRICA DEL NORTE



VEEPS All Access

País: Canadá

VEEPS All Access se ha lanzado oficialmente en Canadá, ofreciendo entretenimiento en vivo ilimitado a través de la aplicación VEEPS por USD 14 por mes (oferta de lanzamiento). Para celebrarlo, los suscriptores canadienses pueden transmitir un programa especial en vivo de Metric desde el Budweiser Stage de Toronto el 6 de junio. La plataforma cuenta con conciertos exclusivos, contenido detrás de escena y más.

NUEVA PLATAFORMA

Suscripción

FUENTE: [Canoe](#)



CNN

País: Estados Unidos

CNN lanzará un nuevo producto de transmisión en el otoño de 2025 como parte de su nivel de suscripción All Access, primero en los EE. UU. Los suscriptores obtendrán canales en vivo, funciones de actualización y contenido a pedido a través de la aplicación CNN, televisores conectados y CNN.com. Los usuarios existentes de TV paga pueden acceder al servicio sin costo adicional.

NUEVA PLATAFORMA

Suscripción

FUENTE: [CnnPressRoom](#)



MASN+

País: Estados Unidos

MASN ha presentado MASN+, un servicio de streaming que proporciona acceso a los partidos de los Orioles y los Nationals para los espectadores de los mercados de Baltimore y Washington, D.C. Con un precio de USD 19,99 al mes o USD 89,99 durante el resto de la temporada 2025, el servicio está disponible en múltiples plataformas y elimina la necesidad de suscripciones por cable y restricciones de bloqueo.

NUEVA PLATAFORMA

Suscripción

TV Everywhere

FUENTE: [MLB](#)



ESPN

País: Estados Unidos

ESPN lanzará un nuevo servicio de transmisión independiente este otoño, que ofrecerá acceso completo a todas las redes de ESPN y deportes en vivo, incluidas las transmisiones de ABC, por USD 29.99 por mes. También estará disponible un plan "selecto" de ESPN+ y un paquete completo de Disney con un precio de USD 35,99 al mes. El servicio de suscripción incluye funciones de personalización y debutará junto con The Rich Eisen Show en Disney+ y ESPN+.

ANUNCIO

Suscripción

FUENTE: [Variety](#)

AMÉRICA DEL NORTE



ANUNCIO

Suscripción

Fox One

País: Estados Unidos

Fox Corp. ha anunciado Fox One, un nuevo servicio de streaming que se lanzará antes de la temporada de la NFL, dirigido a los usuarios que no contratan servicios de televisión paga en vivo y on-demand a Fox, Fox News, FS1 y más. La plataforma contará con deportes, noticias y entretenimiento, además de personalización avanzada. El precio está por confirmar, pero no socavará los paquetes de televisión de pago.

FUENTE: [HollywoodReporter](#)

INSIGHTS EN UCAN



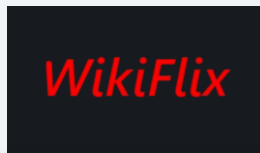
UCAN lidera a nivel mundial en preferencia por el **contenido en vivo**, con un **37%** de usuarios que prefieren este formato.



El **57%** de las plataformas de UCAN ahora ofrecen **canales y eventos en vivo**.



EUROPA



NUEVA PLATAFORMA

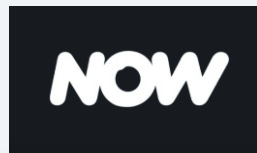
Gratis

WikiFlix

País: Alemania

WikiFlix, una nueva plataforma de streaming gratuita desarrollada por Wikimedia Alemania, se ha lanzado con más de 2.500 películas con licencia libre, sin necesidad de iniciar sesión ni suscribirse. Basándose en fuentes de dominio público a través de Wikidata, ofrece clásicos como Nosferatu y It's a Wonderful Life en varios idiomas. La plataforma tiene como objetivo democratizar el acceso al cine fuera de los modelos comerciales.

FUENTE: [Advanced-Television](#)



REBRAND

Suscripción

TV Everywhere

NOW

País: Italia

Sky ha renovado su plataforma de streaming Now con una nueva aplicación que se implementará en todos los dispositivos en Italia. La actualización incluye perfiles personales (hasta seis por cuenta), controles parentales mejorados, una página de inicio rediseñada con recomendaciones personalizadas, integración de TV en vivo y una función de reinicio para transmisiones en vivo. Now se basa en la infraestructura de streaming global de NBCUniversal, que promete un mejor rendimiento y estabilidad.

FUENTE: [Corriere](#)

INSIGHTS EN EMEA



De todas las plataformas locales en Europa, el **15%** se origina en el Reino Unido, el **11%** en Francia y el **10%** en Alemania.



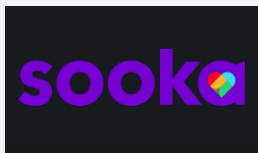
En Alemania, el **41%** de los contenidos se distribuyen en plataformas **gratuitas y gratuitas con publicidad**, siendo los **documentales** el contenido más distribuido.



Además de la **comedia**, el segundo género preferido es la **acción** en Italia (45%) y el **crimen** en Alemania (42%).



ASIA



ANUNCIO

Suscripción

Gratis con anuncios

FUENTE: Irdeto**Astro Sooka**

País: Malasia

Irdeto se asocia con Astro para renovar su plataforma de streaming Sooka, ofreciendo una experiencia de usuario totalmente actualizada, seguridad mejorada y tecnología escalable. La transformación incluye una interfaz de usuario moderna, contenido personalizado y un rendimiento fluido en todos los dispositivos, lo que ayuda a Astro a impulsar la participación, reducir los costos y fortalecer su posición en el mercado de Malasia.



ANUNCIO

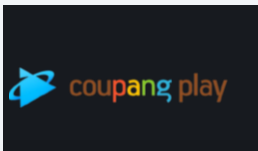
Gratis con anuncios

FUENTE: JDServe**Streaming Channel**

País: Japón

Japan Digital Serve lanzará la prueba de "Streaming Channel" a través de Milplus en junio de 2025.

Milplus comenzará a probar un nuevo servicio de transmisión que combina contenido regional de televisión por cable en géneros como viajes, comida y variedades. Diseñado para una visualización casual, permite a los usuarios disfrutar de canales temáticos sin necesidad de buscar constantemente. La prueba tiene como objetivo aumentar la visibilidad local y ofrecer un alcance nacional.



ACTUALIZACIÓN

Suscripción

Transaccional

Gratis con anuncios

FUENTE: Kbizoom**Coupang Play**

País: Corea del Sur

Coupang Play lanzará un plan gratis con publicidad a partir de junio de 2025. Como un servicio de transmisión establecido en Corea del Sur, originalmente disponible solo para los miembros pagos de Coupang, la plataforma ahora brindará a todos los usuarios acceso a programación original, películas y contenido deportivo sin necesidad de suscripción. Esta iniciativa tiene como objetivo ampliar la audiencia y fortalecer la posición competitiva de Coupang Play en el mercado de streaming de Corea del Sur.

OCEANIA



NUEVA PLATAFORMA

Gratis con anuncios

Herald NOW

País: Nueva Zelanda

El NZ Herald presenta Herald NOW, una plataforma de streaming con publicidad que ofrece cobertura diaria de noticias en vivo presentada por Ryan Bridge. Combinando reportajes en tiempo real con periodismo premium, su objetivo es satisfacer la creciente demanda de Nueva Zelanda de contenido de video accesible y de alta calidad en la web y YouTube.

FUENTE: NZME

INSIGHTS EN APAC



El modelo de negocio más preferido en APAC es el **gratis con anuncios**, elegido por el **59%** de los usuarios.



La **televisión paga** sigue siendo fuerte en APAC, alcanzando una penetración del **51%** entre los hogares conectados a Internet.



Asia tiene más de **+280** plataformas **locales**, con **India** representando el 19% y **Corea del Sur** el 12%.



GLOBAL



Max

País: Global

Warner Bros. Discovery cambiará el nombre de Max a HBO Max durante el verano estadounidense, con el objetivo de reforzar su identidad como un servicio de streaming por suscripción premium centrado en contenidos de calidad, después de que los datos de los consumidores mostraran que el nombre de HBO genera un mayor reconocimiento y confianza en un mercado de streaming abarrotado.

REBRAND

Suscripción

Suscripción con anuncios

TV Everywhere

FUENTE: [Deadline](#)



13Go

País: Global

Canal 13 de Chile lanza América Vivo, una plataforma gratuita de streaming en español con publicidad, que combina los canales de 13Go con las principales emisoras latinoamericanas. Se dirige al público hispano de EE. UU. a través de Canela.TV con contenido gratuito, en vivo y culturalmente diseñado para expandir el alcance regional y conectar a los televidentes globales.

EXPANSION

Gratis con anuncios

FUENTE: [TodoTVNews](#)



Letterboxd Video Store

País: Global

Letterboxd lanzará una plataforma de transacciones curada llamada Letterboxd Video Store, que ofrece alquileres de películas temáticas inspiradas en el entusiasmo de los usuarios, festivales de cine y cine global, dirigiéndose a sus 20 millones de usuarios amantes del cine con un modelo de pago por evento que conecta a las audiencias con títulos pasados por alto y no distribuidos.

ANUNCIO

Transaccional

FUENTE: [HollywoodReporter](#)



GreatLakesSprints.Tv

País: Global

Great Lakes Super Sprints (GLSS) lanzó GreatLakesSprints.TV para la temporada 2025, ofreciendo cobertura en vivo y on-demand de GLSS y carreras afiliadas seleccionadas. La plataforma tiene como objetivo mejorar el acceso de los aficionados y aumentar la exposición de los pilotos y patrocinadores, lo que refleja el compromiso de GLSS de ampliar su presencia digital.

NUEVO

Suscripción

Transaccional

FUENTE: [Great Lakes Super Sprints](#)

INSIGHTS GLOBALES



Apple TV+ lanzó un **25% de descuento** en los planes MLS Season Pass, disponibles en todo el mundo.



MUBI lanzó una **oferta promocional global**: cuatro meses a precio reducido, disponible del 16 al 26 de mayo.

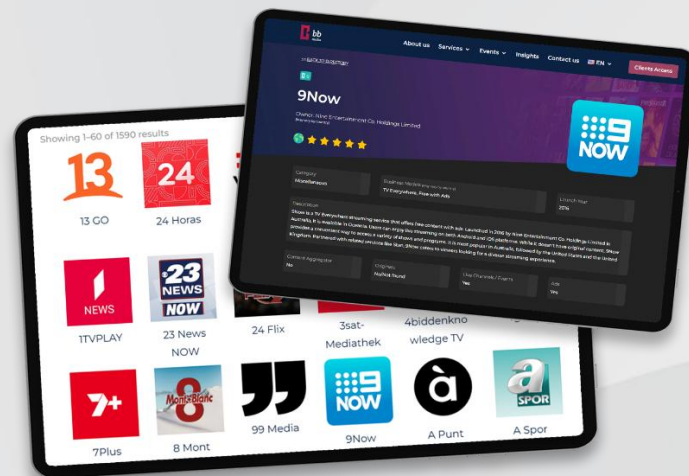


DESCUBRE EL DIRECTORIO DE SERVICIOS DE STREAMING

La primera y única guía que cubre +1.5K plataformas, en 250 países y territorios, ¡junto con +50 variables!

Navega por todos los servicios de streaming que existen. Obtén información sobre la cobertura, los modelos de negocio, la oferta comercial, la base de usuarios, los títulos disponibles y las películas y programas de TV más demandados.

CLIC AQUÍ



Algunos de nuestros Clientes

Fabric brinda soporte a +300 clientes en todo el mundo





¡GRACIAS!

Contáctenos: ask@fabricdata.com